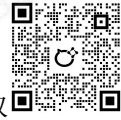


程途教育

(EPI) 通用就业素质测评讲义 第三篇 资料分析



目录

第一章	统计术语	3
第二章	读题方法	12
第一节	文字型资料	13
第二节	表格型资料	16
第三节	图形型资料	18
第三章	通用技巧	8
第一节	计算技巧	8
第二节	比较技巧	10
第四章	基期与现期	20
第一节	基期	20
第二节	现期	24
第五章	增长率与增长量	26
第一节	增长率	26
第二节	增长量	29
第六章	倍数	31
第七章	比重	34
第八章	平均数	38
第九章	综合分析	44



概述

资料分析类题型是一种通过对数据、图表、文字描述等信息进行解读、计算和推断的综合能力测试。它主要考查同学们的数据处理能力、逻辑推理能力和快速计算能力。在央国企、银行的考试中，资料分析是重要的组成部分，其分值比重较大，且对同学们的综合能力要求较高。具有以下四种特点：

1. 数据密集：涉及大量的数据，包括表格、柱状图、折线图、饼图等。
2. 题型多样：题目形式包括直接计算、比较大小、趋势判断、比例分析等。
3. 时间限制：考试中，同学们需要在有限的时间内完成多个资料分析题目，因此对速度和准确性的要求较高。
4. 综合性强：需要数学计算能力，逻辑推理能力和对图表的快速理解能力。

资料分析的学习方法

1. 夯实基础：

熟练掌握基本公式和计算技巧，提高对数据的敏感度。

2. 多做练习：

通过大量练习，熟悉不同题型和解题方法。总结常见错误，避免重复犯错。

3. 模拟考试：

按照考试时间进行模拟练习，提高解题速度和准确性。记录每道题的解题时间，逐步优化。

4. 总结规律：

总结不同类型题目的解题规律。形成自己的解题思路和方法。资料分析是一种综合能力的体现，它不仅考查同学们的数学计算能力，还考察逻辑思维能力和数据处理能力。通过系统的学习和练习，同学们可以逐步提高解题速度和准确性，为考试和未来的职业发展打下坚实基础。



第一章 统计术语

知识点睛

资料分析的材料一般源于国家统计局或各地方统计部门以及企业财报等，因此，这些材料都具有较强的专业性，同学们要读懂资料分析的材料和问题，就需要学习一些专业的统计术语。程途教育根据往年资料分析所涉及的题目，梳理了一些考查频率较高的统计术语：如基期量与现期量、增长率与增长量、比重、平均数与倍数等，这些统计术语的概念及公式需要各位同学熟练掌握，且能够灵活运用。

一、现期量、基期量

资料中作为对比参照的时期称为基期，而相对于基期的时期称为现期。

描述基期的具体数值称之为基期量，描述现期的具体数值称之为现期量。

如果研究“和 2020 年相比较，2021 年的某量发生某种变化”，则_____年为基期，
_____年为现期；

如果研究“和日本相比较，英国某量的情况”，则_____为基期，_____为现期。

现期量与基期量之间的换算关系如下：

$$\text{现期量} = \text{基期量} \times (1 + \text{增长率}), \quad \text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$$

二、同比与环比

同比：实际是指与去年的同一时期相比较。

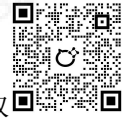
环比：现在统计周期和上一个统计周期相比较；指“与紧紧相邻的统计周期相比较”。

【例】2021 年 8 月某高校招生人数 5500 人，2020 年 8 月招生人数为 5000 人，则 2021 年 8 月招生人数同比增长了_____人。

【例】2020 年 9 月某市二手房均价为 1.2 万元，2020 年 8 月均价为 1.25 万元，则 2020 年 9 月二手房均价环比减少了_____元。

【拓展】

	2024 年 7 月	2024 年第三季度	2024 年 7 月 1 日	2024 年 1 月
--	------------	------------	----------------	------------



同比				
环比				

三、增长量、增长率

增长量是指社会经济现象在一定时期内增长（或减少）的绝对量。

增长率是指现期量与基期量之间进行比较的一种相对指标。

具体公式如下：

增长量 = 现期量 - 基期量

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$$

增长量的衍生公式：

$$\text{增长量} = \text{基期量} \times \text{增长率} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$$

【提示】

1. 增长率在报表中还被称为增速或增幅。
2. 增速比较小的时候，例如增长 6% 通常都用百分数表示；增速较大的时候，例如增长 260%，通常不用百分数表示，而是写成增长 2.6 倍。
3. 变化幅度、涨跌幅度指的是变化率，比较大小的时候比较绝对值即可。

【例 1】2019 年 8 月某企业完成销售额 120 万元，2020 年 8 月完成销售额 200 万元，则 2020 年 8 月完成销售额同比增长量为_____万元，同比增长率为_____。

【例 2】2020 年 6 月某企业完成产值 160 万元，2020 年 5 月完成产值 200 万元，则 2020 年 6 月完成产值环比减少量为_____万元，环比减少率为_____。

四、比重

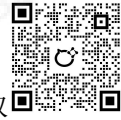
比重即部分在整体中所占的比例。

给部分量和整体量，求比重：比重 = $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$

给整体量和比重，求部分量：部分量 = 整体量 × 比重

给部分量和比重，求整体量：整体量 = $\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$

【例】2024 上半年，全国税收总收入约完成 60000 亿元。其中，房产税约完成 800 亿元，城



镇土地使用税约完成 900 亿元，契税法完成 1900 亿元。则 2024 年上半年，房产税、城镇土地使用税及契税法等三项税收之和占全国总税收比重约为_____。

五、平均数

平均数是表示一组数据集中趋势的量数，是指在一组数据中所有数据之和除以这组数据的个数所得的商。

$$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{总份数}}$$

【例】2024 年，某省全省园林水果面积 132 万公顷，全省园林产量 1821 万吨，则 2024 年，该省园林水果的单位面积产量约为_____吨/公顷。

【例】2024 年，A 省完成客运总量 14.9 亿人次，同比增长 5.4%；完成旅客周转总量 4143.8 亿人公里，增长 7.7%。

2020 年，A 省平均每人每次客运旅客运输距离为_____公里。

六、百分数与百分点

百分数：n%，一般由 $\frac{\text{量A}}{\text{量B}}$ 得到。

百分点：百分数加减运算的单位。一般在考试中，单位为“个百分点”。

【例 1】某城市有 30 万人口，其中老年人有 6 万，则老年人占总人口的_____。

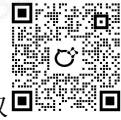
【例 2】某国今年粮食增产 20%，去年增产了 12%，则粮食的增长率提高了_____个百分点。

【例 3】2020 年 6 月，成品油产量中，汽油产量增长 6%，增速同比减缓 7.9 个百分点，则 2019 年 6 月汽油的增速为_____。

（若改为：2020 年 6 月，成品油产量中，汽油产量增长 6%，去年同期上升 7.9%，则 2019 年 6 月汽油的增速为_____。）

【例 4】2020 年 6 月，柴油产量下降 28.1%，降幅同比扩大 15.8 个百分点，则 2019 年 6 月柴油的降幅为_____。

（若改为：2020 年 6 月，柴油产量下降 28.1%，去年同期下降 15.8%，则 2019 年 6 月柴油的降幅为_____。）



七、成数与翻番

成数：表示一个数是另一个数的十分之几，几成相当于十分之几。

翻番：翻一番为原来的 2 倍；翻两番为原来的 4 倍；翻 n 番为原来的 2^n 倍。

【例】三成表示十分之三，即 _____%；七成五表示十分之七点五，即 _____%。

【例】党的十六大报告中提出，国内生产总值到 2020 年力争比 2000 年翻两番，即 2020 年我国的国内生产总值力争是 2000 年的 _____ 倍。

八、顺差、逆差

顺差：在一个时期内，一个国家（或地区）的出口商品额大于进口商品额，叫做对外贸易顺差（又称出超）。

逆差：在一个时期内，一个国家（或地区）的出口商品额小于进口商品额，叫做对外贸易逆差（又称入超）。

【例】2023 年一季度，某省对外贸易中，实现了进出口总额 856.09 亿元，同比增长 2.8%。其中，出口 475.74 亿元，下降 5.9%；进口 380.35 亿元，增长 16.3%。

则 2023 年一季度，该省对外贸易实现 _____（顺差/逆差）？

九、GDP（国内生产总值）

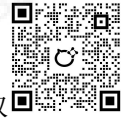
GDP 是英文（Gross Domestic Product）的缩写，也即国内生产总值。它是指一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产的最终产品和服务价值的总和，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标，国内生产总值由第一产业、第二产业、第三产业增加值构成，一个国家的国内生产总值就是三大产业的增加值之和。

十、三大产业

第一产业：农业（包括种植业、林业、牧业和渔业）。

第二产业：工业和建筑业。

第三产业：除第一、二产业以外的其他各业，一般俗称服务业。包括：流通部门，如交通运输业、邮电通讯业、批发零售贸易和餐饮业；为生产服务的部门，如综合技术服务和信息咨询服务等单位；为居民生活服务的部门，如旅馆、理发店、生活用品修理部等单位；为提高居民文化和身体素质服务的部门，如学校、医院、体育馆，电影院等单位；为社会管理服务的部门，如国

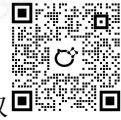


家各级行政机关、社团组织等。

十一、五年计划/五年规划

“五年规划”执行时间

第一个五年计划 1953~1957	第二个五年计划 1958~1962	第三个五年计划 1966~1970	第四个五年计划 1971~1975
第五个五年计划 1976~1980	第六个五年计划 1981~1985	第七个五年计划 1986~1990	第八个五年计划 1991~1995
第九个五年计划 1996~2000	第十个五年计划 2001~2005	第十一个五年规划 2006~2010	第十二个五年规划 2011~2015
第十三个五年规划 2016~2020	第十四个五年规划 2021~2025		



第二章 通用技巧

第一节 计算技巧

截位直除

对数据进行四舍五入的截位处理，再进行计算得到的一种计算方法。一般用于除法，且选项的首位或首两位不同。

一步除法：可以只截分母；

多步除法：分子、分母均进行截位

数据处理：对源数据进行截位处理时，先观察选项差距。截取尾数越多，计算精度越高。一般来讲，当选项数值最接近的两项首位不同，或首位数字相同且次位差大于首位时，四舍五入保留前两位有效数字进行计算；当首位/前位相同且次位差小于或等于首位时，四舍五入保留至差相对较大的有效数字进行计算。EPI 考试中，大多数题目最多截取三位即可达到区分选项的精度需求。

【例 1】 $\frac{29851}{16\%} = ()$

- A.188 万 B.18 万 C.20 万 D.200 万

【例 2】 $\frac{6064+406}{62462} \approx ()$

- A.14% B.10.4% C.16% D.10.6%

课内练习：

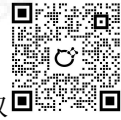
(1) $\frac{26352.1}{32151.8} \div \frac{2244.6}{6936.7} \approx ()$

- A.2.5 B.3.6 C.5.3 D.11.7

易错项 B

(2) $\frac{4634.6}{1555.1+250.2} \approx ()$

- A.2.9 B.2.7 C.2.5 D.2.3



(3) $4774 \div \frac{2828}{1+10.6\%} \approx (\quad)$

- A.1.5 B.1.3 C.1.9 D.1.7

Tip: 截位直除一般仅仅对分母进行截位，分子不变，但为避免题目选项差距过大或规避类似选项，建议上下都截，选项首位相同，次位差大于首位或选项首位不同，截两位；选项首位相同且次位差小于或等于首位，截三位。

公式法

基础公式：

$$\frac{A}{1 \pm r} \approx A (1 \mp r)$$

适用范围：

当 $|r| \leq 5\%$ 时

【例 1】 $\frac{232.8934}{1+1.25\%} \approx ?$

- A.227 B.207 C.217 D.197

【例 2】 $\frac{48869}{1-0.87\%} \approx ?$

- A.53759 B.48762 C.52684 D.49357

课内练习：2022 年 1—4 月份，某市房地产开发投资 39.154 亿元，同比下降 2.7%，增速较去年同期回落 5.2 个百分点；其中，住宅投资 29.527 亿元，同比下降 2.1%，增速较去年同期回落 7.4 个百分点。

2021 年 1—4 月，该市房地产开发投资约多少亿元？

- A.38.541 B.38.976 C.39.259 D.40.241

Tip: 必须满足 $|r| \leq 5\%$ ， $|r|$ 越小，计算结果越精确。



第二节 比较技巧

大小异向

当分数的分子和分母一大一小时，

分子大，分母小，分数大；

分子小，分母大，分数小。

分子大，分母小，分数大；分子大，分母大：竖着直接除，横着看倍数。

【例 1】 $\frac{64.0}{4063.8}$ 和 $\frac{62.4}{4328.7}$

【答案】 >

【例 2】 $\frac{789}{6289}$ 和 $\frac{984}{5826}$

【答案】 <

课内练习：

比较 $\frac{48}{239}$ 和 $\frac{17}{240}$ 的大小

【答案】 >

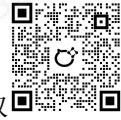
Tip: 本质上为找同分子或同分母的中间值进行比较，最后得出大小关系。

大小同向

1. 纵向：分子 > 分母，可以用直除得到分子：分母；分子 < 分母，比较分母与分子之间的倍数关系，分母：分子倍数越大，其变化幅度越大，分数越小。

2. 横向：比较分子与分子，分母与分母之间的倍数关系，分子变化幅度大看分子，分母变化幅度大看分母。

【例 1】 $\frac{2670}{3893}$ 和 $\frac{5770}{7575}$



【答案】：小于

【例 2】 $\frac{1025}{2866}$ 和 $\frac{3948}{11178}$

【答案】 >

课内练习：

$\frac{9255}{13.85}$ 、 $\frac{30379}{74.06}$ 、 $\frac{421}{2.36}$ 、 $\frac{1305}{39.08}$ 这四个分数中，最大的一项是：

A. $\frac{9255}{13.85}$ B. $\frac{30379}{74.06}$ C. $\frac{421}{2.36}$ D. $\frac{1305}{39.08}$

Tip:

1.竖着直除：注意数量级

2.横着看倍数：

分子倍数大，分子大的分数大；分母倍数大，分母大的分数小。



第二章 读题方法

资料是资料分析的重要组成部分，查找题目所需内容，罗列资料数据是资料分析的第一步。很多同学们看到资料分析会有畏难情绪，原因在于不能在冗杂的资料内找到所需数值或条件。本节内容主要介绍不同类型的资料的常见结构，以辅助同学们理解所需数字排布，提升找数速度。资料分析中的数据描述方式，一般有文字描述、图表呈现等内容，同时也有文字+表格、文字+图形等综合呈现方式。即资料分析中的四种类型资料：文字型资料、表格型资料、图形型资料、综合型资料。

通用方法

解构阅读：略读内容，详记位置。

资料分析题目，一般情况下给的内容为综合性内容，题目所需往往藏在干扰性内容中。因此，在阅读资料时，应略读具体内容和数据，着重整理题目所需关键词位置，然后结合题干信息，迅速定位所需数据。



第一节 文字型资料

文字型资料

题目特征：主体、名词多，极易找错数据。

解题思路：文字型资料一般较长。阅读文字型资料时，应重点标记题干和资料中的关键词。

阅读方式：总览或需要用的名词分布。

以例1为例，提取关键词时发现，讲述内容均为教育各阶段，讲述内容为在校女生，在校生占比，毛入学率相关情况。

第一段关键词为“九年义务教育”。

第二阶段关键词为“高中阶段教育”、“普通高中在校生中的女生”

第三阶段关键词为“高等教育”、“高等教育毛入学率”、“普通本专科，成人本专科在校生中的女生”。

提取关键词后，通过题干与关键词的对应关系可以缩小数据查找范围，有效提高数据查找速度。题目内需求我国各教育阶段的女性学生，故，筛选符合题目所需的数据，直接查找并相加。

【例1】（2022年能源央企A）2020年，九年义务教育巩固率为95.2%，比2010年提高4.1个百分点，如期实现《纲要》“达到95%”的目标；九年义务教育阶段在校生中女生为7285.2万人，比2010年增长2.8%，占在校生的比重为46.6%。

我国高中阶段教育普及水平不断提升，女生平等接受高中阶段教育进一步巩固加强。2020年，全国高中阶段毛入学率达到91.2%，比2010年提高8.7个百分点，实现《纲要》“达到90%”的目标。2020年，高中阶段教育共有在校女生1950.4万人，占比46.9%；其中，普通高中在校生中的女生为1257.5万人，占比50.4%，连续6年保持在半数以上。

我国高等教育得到快速发展，女性接受高等教育机会不断增加；多渠道、多形式为贫困和残疾女大学生提供资助，女性平等接受高等教育得到有力保障。2020年，高等教育毛入学率为54.4%，比2010年提高27.9个百分点。普通本专科、成人本专科在校生中女生分别为1674.2万人和450.6万人，占比分别为51.0%和58.0%，分别比2010年提高0.1个和4.9个百分点。



图 1 2010—2020 年全国学前教育在园女童人数及所占比重

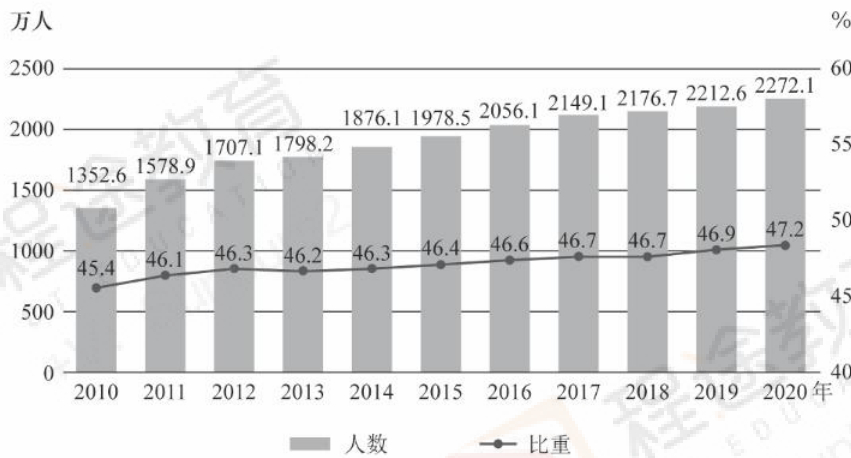
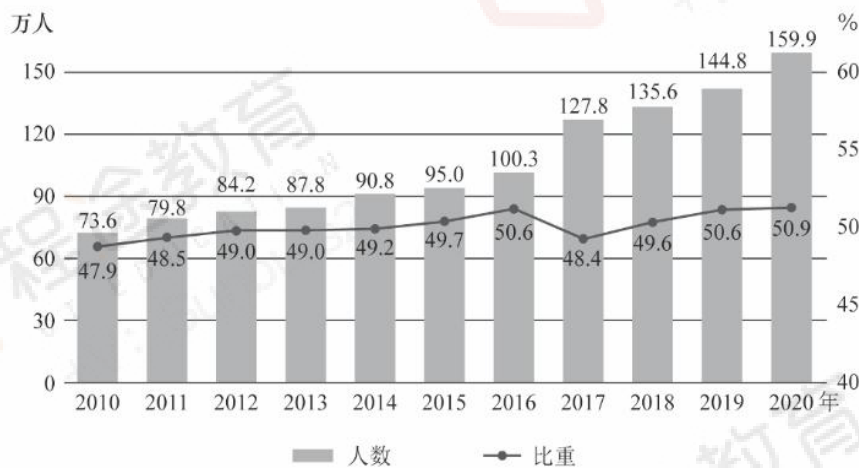


图 2 2010—2020 年全国研究生在校女生人数及所占比重



根据第七次全国人口普查结果，2020 年全国 15 岁及以上人口平均受教育年限为 9.91 年，其中男性 10.22 年，女性 9.59 年，性别差距由 2010 年的女性比男性少 0.8 年缩小为少 0.6 年。全国文盲率 2.67%，其中男性是 1.3%，女性文盲率比 2010 年下降 2.1 个百分点，性别差距由 2010 年的女性比男性高 4.1 个百分点缩小为高 2.8 个百分点。

2020 年，我国各教育阶段的女性学生共有约多少亿人？（ ）

- A. 1.40 B. 1.30 C. 1.38 D. 1.28

【例 2】(2023 年股份制银行 A) 2020 年 1 月—8 月，全市生产汽车 106 万辆，同比下降 3.1%。其中，轿车 51.2 万辆，同比增长 1.4%；载货汽车 30.4 万辆，同比增长 5.5%。生产微型计算机 267.6 万台，同比下降 21.9%；生产手机 5161.6 万台，同比下降 17.2%；生产智能电视 562 万台，同比增长 9.7%。1 月—8 月，工业企业产品销售率为 98.3%，比上年同期提高 0.6 个百分点。工业



企业实现销售产值 12402.2 亿元，比上年同期增长 2.1%。其中，实现出口交货值 827.7 亿元，同比增长 2.2%；实现内销产值 11574.5 亿元，同比增长 2.1%。

2020 年 1 月—8 月，Z 市以下工业产品中同比增速最慢的是（ ）

- A 智能电视
- B. 微型计算机
- C 手机
- D. 轿车



第二节 表格型资料

表格型资料

当命题人喜欢细节处设置陷阱，如时间、单位、以及表格标题中的限定性概念等。

题目特征：直观、阅读难度低，相较于文字型资料，只需要关注表题、横纵标目分别代表的标目，表注，即可了解资料的结构。

阅读方法：

对于资料作为一个统计表的类型，我们需要关注以下几点：（1）标题的信息；（2）单位是单独给出的，还是表格内给出的；（3）横、纵标目表示的内容。

Tip. 由于资料往往行数较多，同学们在考场上可能会因为太紧张而看错行。为避免此种情况发生，线下纸笔考试如考试公告的可携带文具内包括直尺或橡皮等，可以通过直尺或橡皮来快速锁定数据。

【例 1】（2022 地方银行 B） 根据下表，回答问题：

某学校某三年教师性别、年龄构成						
类别	50 岁及以上		40-50 岁		40 岁以下	
	男	女	男	女	男	女
第一年	120	60	240	120	100	40
第二年	210	40	320	200	200	120
第三年	300	150	400	270	320	280

下面说法正确的是（ ）

- A. 第三年 40 岁及以下的男女教师比例为 1.5:1
- B. 第二年男教师最多
- C. 第三年女教师最少
- D. 第二年 40-50 岁年龄段的男教师比第一年多 80 人

【例 2】（2025 地方银行 A）

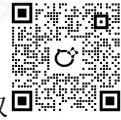


表 2022 年全国专利密集型产业增加值

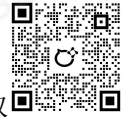
分类名称	增加值 (亿元)	增速 (%)	构成 (%)
专利密集型产业	153176	-	100.0
信息通信技术制造业	31818	11.5	20.8
新装备制造业	41643	8.3	27.2
新材料制造业	18575	12.8	12.1
医药医疗产业	12880	-16.8	8.4
环保产业	3419	5.9	2.2
信息通信技术服务业	33888	10.6	22.1
研发、设计和技术服务业	10953	7.7	7.2

注：1.增速为现价增长速度，未扣除价格因素。

2.各数量分项合计与总计不等，是由于数值修约误差所致。

2022 年全国专利密集型产业中增幅变化最大的是 ()。

- A. 信息通信技术服务业
- B. 信息通信技术制造业
- C. 新材料制造业
- D. 医药医疗产业



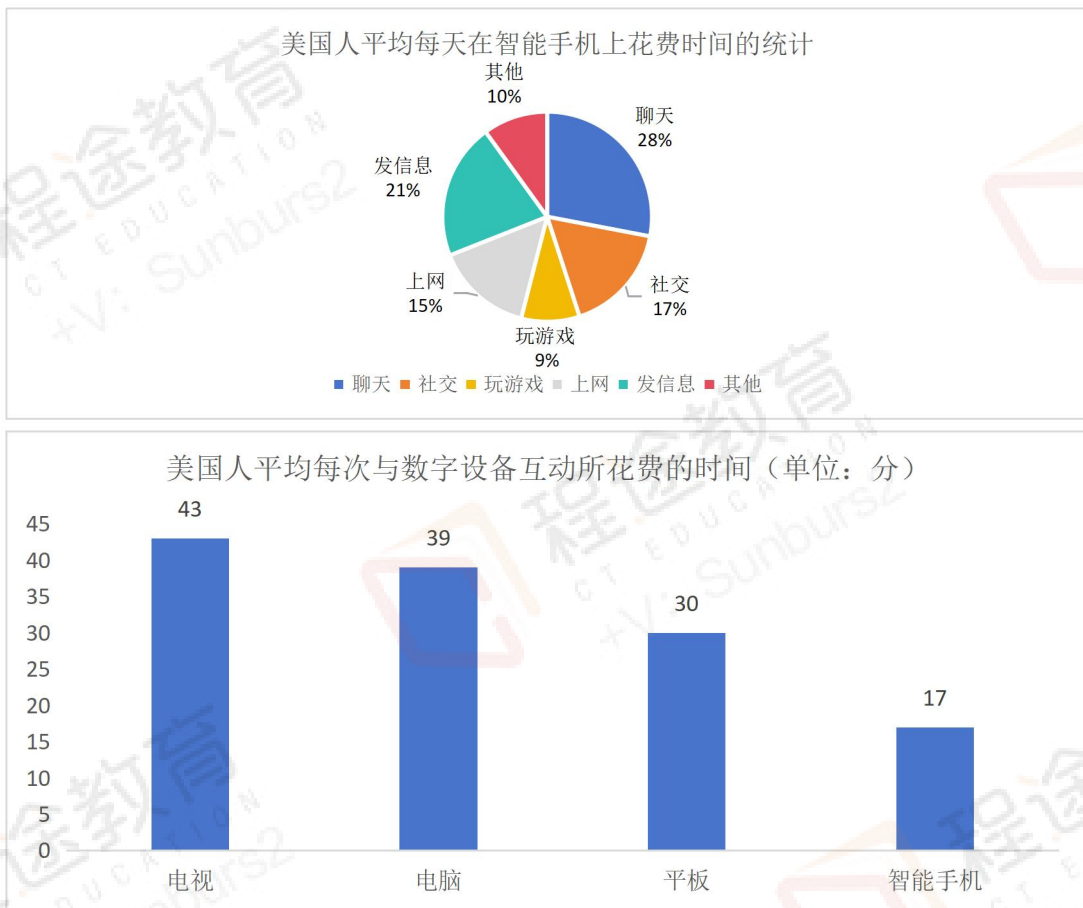
第三节 图形型资料

图像型资料

由于折线图中常出现多条折线、柱状图中出现多条折线、柱状图中出现多类型柱状数据，故在查找数据时经常对应错误。

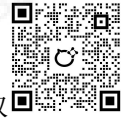
题型特点：常出现柱状图、折线图、饼状图三种形式，其中柱状图与折线图常结合考查，阅读时一定要看清图例，弄清对应关系。

例 1：（2022 地方银行 B） 美国人每天在手机和数字设备花费的时间如下图所示。请根据图
股份制银行 A 息，回答问题。

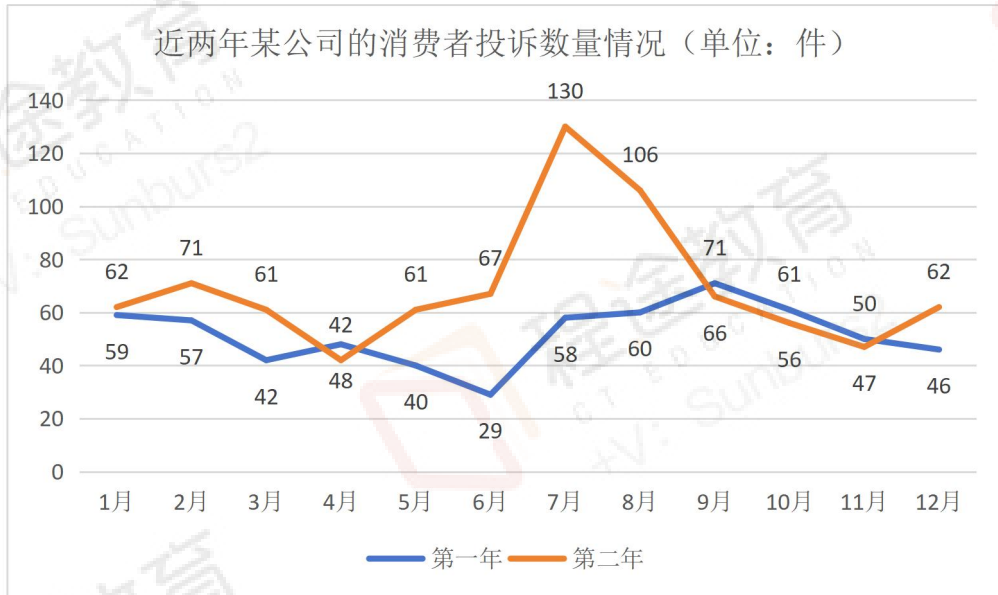


美国人每天在哪种数字设备上花费时间最长（ ）

- A. 电视
- B. 无法判定
- C. 手机
- D. 电脑



例 2: (2024 保险央企 A) 下图是近两年某公司的消费者投诉数量情况 (单位: 件)。根据图表回答下列问题:



在第二年的投诉数量图中, 波谷数跟第一年比相差 () 个。

- A. 0 B. 1 C. 2 D. 3



第四章 基期与现期

第一节 基期

普通基期

题型特征：所求时间在资料时间之前。

必备公式：基期量=现期量-增长量，基期量 = $\frac{\text{现期量}}{1+r}$ (r 为增长率)

常用方法：当增长率|r|>5%时，采用截位直除法。

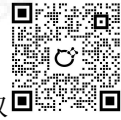
当|r| ≤ 5%时，化除为乘：基期量 = $\frac{\text{现期量}}{1+r} \approx \text{现期量} \times (1-r)$ 。

【例 1】（2023 年股份制银行 A） 2020 年 1 月—8 月，Z 市全市规模以上工业增加值同比增长 3%（按可比价格计算），增长 223.37 亿元。

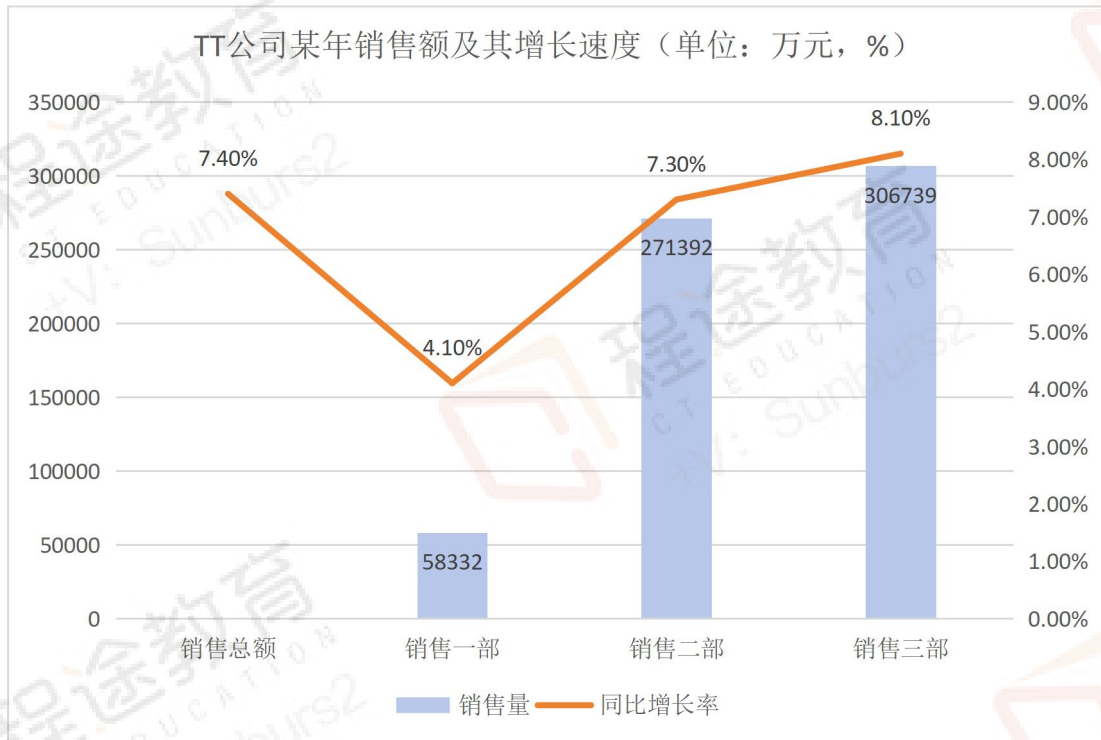
从主要工业产品看，1 月—8 月，全市生产汽车 106 万辆，同比下降 3.1%。

2019 年 1 月—8 月，Z 市全市汽车产量约有（ ）万辆。

- A. 102.81 B. 105.48 C. 107.35 D. 109.39



【例 2】（2022 股份制银行 B）下表是 TT 公司某年的销售报表，公司共有销售一部、二部和三部三个销售团队。请根据下表回答问题。



前一年，该公司销售总额为：

- A. 765879 万元
- B. 636463 万元
- C. 592610 万元
- D. 573750 万元

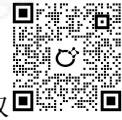
基期和差

题型特征

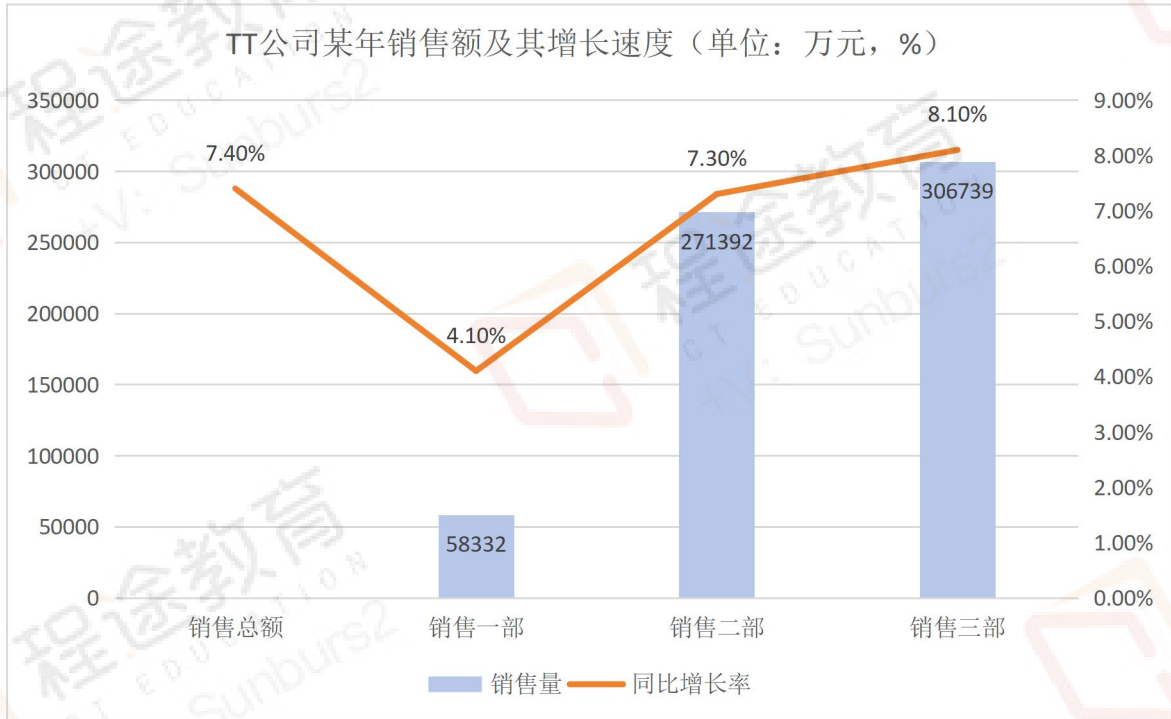
问题时间也在资料时间之前，仍然属于基期问题。但是在求基期量的基础上，题目进行了变形，需要将基期量作差或求和。

常用方法

截位直除法、估算法、排除选项法。



例 1：（2022 股份制银行 B） 下表是 TT 公司某年的销售报表，公司共有销售一部、二部和三部三个销售团队。请根据下表回答问题。



前一年，销售三部销售额与销售二部相比，与以下哪项数据更接近：（ ）

- A. 约少 10000 万元
- B. 约多 29000 万元
- C. 约多 31000 万元
- D. 约多 35000 万元

【例 2】（2025 天津农商） 2023 年 3 月份，社会消费品零售总额 37855 亿元，同比增长 10.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额 33591 亿元，增长 10.5%。1—3 月份，社会消费品零售总额 114922 亿元，同比增长 5.8%，其中，除汽车以外的消费品零售额 104094 亿元，增长 6.8%

按经营单位所在地分，3 月份，城镇消费品零售额 32868 亿元，同比增长 10.7%；乡村消费品零售额 4987 亿元，增长 10.0%。1—3 月份，城镇消费品零售额 99664 亿元，同比增长 5.7%；乡村消费品零售额 15258 亿元，增长 6.2%。

按消费类型分，3 月份，商品零售 34148 亿元，同比增长 9.1%；餐饮收入 3707 亿元，增长



26.3%，1—3月份，商品零售 102786 亿元，同比增长 4.9%；餐饮收入 12136 亿元，增长 13.9%

按零售业态分，1—3月份，限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店、品牌专卖店、百货店零售额同比分别增长 1.4%、8.8%、5.7%、0.2%、9.2%，1—3月份，全国网上零售额 32863 亿元，同比增长 8.6%，其中，实物商品网上零售额 27835 亿元，增长 7.3%，占社会消费品零售总额的比重为 24.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 7.3%、8.6%、6.9%

2022 年 3 月份，商品零售比餐饮收入约（ ），

- A. 少 28364.6 亿元
- B. 少 27364.6 亿元
- C. 多 28364.6 亿元
- D. 多 27364.6 亿元



第二节 现期

现期计算

题型特征

问题时间在资料时间之后。一般题目有两个特征：增长量不变或增长率不变。；常见的问法有两种：增长率或增长量保持不变，求现期量；增长率或增长量保持不变，现期量在哪一年超过一个值。

必背公式

(1) 增长量不变

现期量=基期量+增长量 $\times n$ (n 为年份差, 即 n =现期-基期)

(2) 增长率不变

现期量=基期量 $\times (1+r)^n$

【例 1】（2025 地方银行 A） 一家公司想要评估自家产品在不同市场的表现并调整战略。他们收集了以下数据：去年市场 A 的销售额为 100 万元，市场 B 的销售额为 150 万元。预计今年市场 A 的销售额将增长 10%，而市场 B 的销售额将下降 20%，公司希望保持两年的总销售额不变，那么公司今年还需要从别的市场增加多少销售额？（ ）

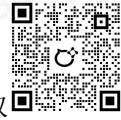
A.10 万元

B.30 万元

C.20 万元

D.40 万元

【例 2】（2022 电力央企 C） 据统计，2018 年第一季度，X 市签订外商直接投资合同共 688 项，比去年同期下降 10.5%；签订外商直接投资合同金额 52.75 亿美元，增长 11.9%；实际到位金额 33.26 亿美元，增长 29.2%，另外，一季度，与 X 市签订外商直接投资合同的国家（地区）共 57 个。其中，与中国香港签订合同金额达 24.2 亿美元，比去年同期增长 11.4%，占全市合同金额的 45.9%，居签约国家（地区）的首位；美国合同金额 7.3 亿美元，下降 45.3%，居第二位；日本合同金额 4.77 亿美元，增长 39.5%，居第三位。其他合同金额超亿美元的国家（地区）还有毛里求斯、新加坡、英属维尔京群岛和荷兰，其合同金额分别为 3.24 亿美元、2.91 亿美元、2.22 亿美



元和 1.14 亿美元。

2018 年第一季度，与 X 市签订外商直接投资合同的国家（地区）中合同金额的首位比第二位多（ ）亿。

- A.11.5
- B.16.9
- C.21.2
- D.22.4

【例 3】2020 年 10 月，发电量 6094 亿千瓦时，同比增长 4.6%，增速比上月回落 0.7 个百分点；日均发电量 196 亿千瓦时，环比减少 13.9 亿千瓦时。2020 年 1—10 月，发电量 60288 亿千瓦时，同比增长 1.4%。

若按 2020 年 1—10 月的发电量增长趋势，2021 年 1—10 月的发电量：

- A.不超过 61000 亿千瓦时
- B.在 61000 亿~62000 亿千瓦时之间
- C.在 62000 亿~63000 亿千瓦时之间
- D.在 63000~64000 亿千瓦时之间



第五章 增长率与增长量

第一节 增长率

增长率问题是资料分析中的高频考点，资料分析中的增长率问题是考查中的重中之重，因此建议各位同学们对此考点必须熟练掌握。增长率问题考查一般分为增长率计算和增长率比较。

题型运用

常见问法为“……的增长率/增速/增幅是……”“增长最快/最慢的是……”“……增长……”，且选项为百分数。

基础公式

(1) 嫌弃增长率=基期增长率±百分点

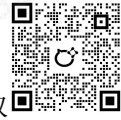
$$(2) \text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}}$$

$$(3) \text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$$

$$(4) \text{增长率} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$$

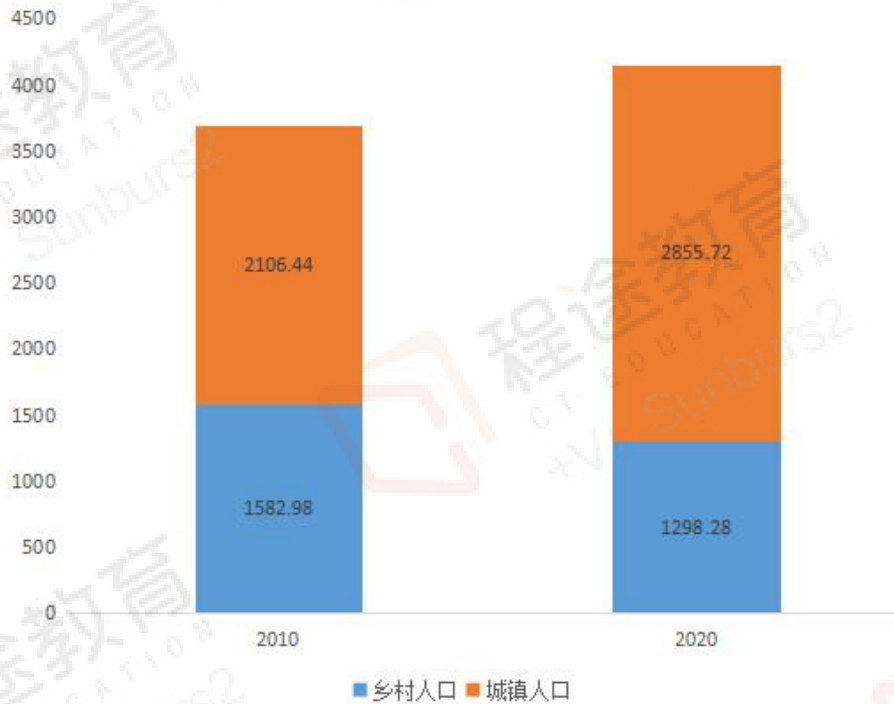
比较增长率时，若 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} \geq 2$ ，可直接比较 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$

$\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} < 2$ ，则比较 $\frac{\text{增长量}}{\text{基期量}}$ 。



【例 1】（2022 能源央企 B）

图3 2020年城镇化居民人口比重（单位：万人）



同 2010 年相比，2020 年时，该省城镇人口增长了大约（ ）。

- A. 32.5% B. 35.6% C. 34.7% D. 33.9%

【例 2】（2022 地方银行 B）下表是近五年电视制作的情况。请根据图表信息，回答相关问题。

近五年的电视制作情况					
	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
公共电视节目套数（套）	3250	3272	3274	3273	3250
付费电视节目套数（套）	87	78	96	80	88
电视剧播出部数（部）	238300	249200	247100	242300	241000
进口电视剧播出部数（部）	9099	8778	6377	4872	3616
公共电视节目播出时间（小时）	15776767	16355043	16753029	16985291	17057212
制作电视节目时间（小时）	2653552	2742949	2950490	3436301	3397834

第二年与第一年相比，增长速度最快的是（ ）



- A. 公共电视节目套数（套）
- B. 公共电视节目播出时间（小时）
- C. 电视剧播出部数（部）
- D. 制作电视节目时间（小时）

【例 3】（2022 能源央企 A） 2020 年 1—10 月份，全省社会消费品零售总额 6360.7 亿元，同比增速比全国（14.9%）快 5.2 个百分点；其中，限额以上消费品零售额 2077.3 亿元，增长 25.1%，比全国快 8.7 个百分点。10 月份当月，全省社会消费品零售总额 728.8 亿元，增长 4.8%；其中，限额以上消费品零售额 209.8 亿元，增长 0.9%。

2020 年 1—10 月，该省社会消费品零售总额与 2020 年 1—9 月相比，情况是（ ）

- A. 下降 19.3%
- B. 增长 19.3%
- C. 下降 12.9%
- D. 增长 12.9%



第二节 增长量

增长量问题是资料分析中必考的题型，属于资料分析中的基础问题，且考查形式固定、难度较低。增长量问题主要分为增长量计算和增长量比较两类。

题型运用

常见问法为“增长最多/最少的是……”“增长率/减少了……”，且一般情况下选项带有单位。

基础公式

$$(1) \text{增长量} = \text{现期量} - \text{基期量}$$

$$(2) \text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$$

常见题型：

(1) 增长量计算

(2) 增长量比较

【例 1】（2022 能源央企 A）九年义务教育阶段在校生中女生为 7285.2 万人，比 2010 年增长 2.8%，占在校生的比重为 46.6%。

与 2010 年相比，2020 年九年义务教育阶段女生的数量增加了大约多少万人？（ ）

- A. 301.2 B. 198.4 C. 209.4 D. 94.8



【例 2】（2025 地方银行 A）

表 2022 年全国专利密集型产业增加值

分类名称	增加值（亿元）	增速（%）	构成（%）
专利密集型产业	153176	-	100.0
信息通信技术制造业	31818	11.5	20.8
新装备制造业	41643	8.3	27.2
新材料制造业	18575	12.8	12.1
医药医疗产业	12880	-16.8	8.4
环保产业	3419	5.9	2.2
信息通信技术服务业	33888	10.6	22.1
研发、设计和技术服务业	10953	7.7	7.2

注：1.增速为现价增长速度，未扣除价格因素。

2.各数量分项合计与总计不等，是由于数值修约误差所致。

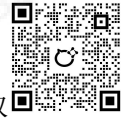
2022 年，环保产业增加值比上年增加了约（ ）亿元。

A.105

B.110

C.180

D.190



第六章 倍数

倍数问题在考试中主要以现期倍数、基期倍数两种形式考查，题目变化相对较少。其中现期倍数考频相对较高，基期倍数考频相对较低，但是难度有所提高。

学习倍数时，不要混淆现期、基期，做题时一定要注意问题对应的时间，其次倍数问题与第三章介绍的比重问题、平均数问题有一定的相似之处，要注意这三类问题之间的联系。

现期倍数

题型特征

题目所求倍数对应时间与资料所给数据对应时间一致，常见问法为“A是B的多少倍”“A与B的比值是多少”“A比B多/增长多少倍”。

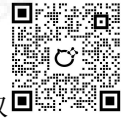
必备公式

计算时，直接用 $A \div B$ 即可，若问“多/增长多少倍”，则在 $A \div B$ 的基础上 -1 。

【例 1】（2022 能源央企 A）2020 年 1—10 月份，全省社会消费品零售总额 6360.7 亿元，同比增速比全国（14.9%）快 5.2 个百分点；其中，限额以上消费品零售额 2077.3 亿元，增长 25.1%，比全国快 8.7 个百分点。10 月份当月，全省社会消费品零售总额 728.8 亿元，增长 4.8%；其中，限额以上消费品零售额 209.8 亿元，增长 0.9%。分城乡看，限额以上城镇消费品零售额 1945.1 亿元，增长 24.6%；乡村消费品零售额 132.2 亿元，增长 33.9%。分消费形态看，限额以上商品零售 1972.6 亿元，增长 24.1%；餐饮收入 104.7 亿元，增长 48.2%。

限额以上消费品零售额中，城镇地区的零售额是乡村地区的（ ）倍。

- A. 13.7 B. 14.2 C. 14.7 D. 15.2



【例 2】（2025 地方银行 A）2021—2022 年浙江省各市分三次产业就业人员数分布情况如图表所示。

表 2021-2022 年浙江省各市分三次产业就业人员数分布情况

单位：万人

城市	就业人员总数		第一产业		第二产业		第三产业	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
全省	3897.00	3885.00	206.00	203.00	1727.00	1726.00	1964.00	1956.00
杭州市	759.68	758.64	30.32	29.81	265.49	263.64	463.87	465.19
宁波市	600.10	599.02	20.02	19.70	305.66	305.56	274.42	273.76
温州市	549.24	548.05	22.65	22.22	255.03	255.08	271.56	270.75
嘉兴市	330.04	328.58	10.73	10.48	173.3	173.33	146.00	144.77
湖州市	199.49	198.21	10.18	10.08	100.68	100.19	88.63	87.94
绍兴市	330.00	328.66	17.72	17.52	159.90	161.01	152.38	150.13
金华市	400.95	398.79	29.46	29.02	162.19	162.40	209.30	207.37
衢州市	127.57	126.99	18.06	17.85	50.89	51.01	58.62	58.13
丹山市	72.52	72.38	7.51	7.35	31.94	33.09	33.07	31.94
台州市	385.39	384.07	24.88	24.55	171.00	169.89	189.51	189.63
丽水市	142.02	141.61	14.47	14.42	50.92	50.80	76.63	76.39

注：同比增长率=（本期数-同期数）/同期数

2021 年杭州第三产业就业人员数约为丽水的（ ）倍

- A.6 B.5 C.4 D.3

基期倍数

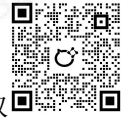
题型特征

题目所求倍数对应时间在资料所给数据对应时间之前，常见问法为“A 是 B 的多少倍”“A 与 B 的比值是多少”“A 比 B 多/增长多少倍”。

必备公式

$$\text{基期倍数} = \frac{A}{1+a} \div \frac{B}{1+b} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$$

公式中未知数为现期数据，A、B 表示现期量，a、b 表示对应增长率。



【例 1】（2025 能源央企 C）调查，2023 年一季度，文化企业实现营业收入 28816 亿元，按可比口径计算，比上年同期增长 4.0%。

分行业类别看，新闻信息服务营业收入 3674 亿元，比上年同期增长 12.5%；内容创作生产 6456 亿元，增长 5.8%；创意设计服务 4499 亿元，增长 3.9%；文化传播渠道 3746 亿元，增长 14.0%；文化投资运营 126 亿元，增长 12.1%；文化娱乐休闲服务 342 亿元，增长 48.5%；文化辅助生产和中介服务 3519 亿元，下降 4.6%；文化装备生产 1346 亿元，下降 7.9%；文化消费终端生产 5108 亿元，下降 2.4%。

分区域看，东部地区实现营业收入 22320 亿元，比上年同期增长 4.6%；中部地区 3781 亿元，下降 0.1%；西部地区 2464 亿元，增长 5.0%；东北地区 251 亿元，增长 6.0%。

第一季度，文化企业实现利润总额 2043 亿元，比上年同期增长 38.1%；营业收入利润率为 7.09%，同比提高 1.75 个百分点。一季度末，文化企业资产总计 183063 亿元，比上年同期增长 6.2%；每百元资产实现的营业收入为 63.0 元，同比减少 1.3 元。

2022 年一季度，东部地区营业收入是东北地区的（ ）倍。

- A.80 B.90 C.85 D.95



第七章 比重

比重问题是资料分析中非常重要的考点，属于资料分析中的常见题型，比重问题为难度偏低的得分重点，因此同学们必须熟练掌握。比重问题主要分为现期比重、基期比重两种考查方式。

在学习比重问题时，首先要分清现期、基期、两期的区别，不要混淆时间，其次现期比重考查往往比较灵活，需要注意基本公式的变形，再次基期比重考查相对现期比重较少，主要考查公式做题时可快速解题。

现期比重

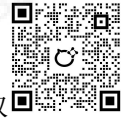
题型特征

题目所求倍数对应时间在资料所给数据对应时间之前，常见问法为“A 是占 B 的比重是多少”。

必背公式

$$(1) \text{ 比重} = \frac{\text{部分}}{\text{整体}}$$

$$(2) \text{ 若用 } A \text{ 表示部分量, } B \text{ 表示整体量, 则比重} = \frac{A}{B}$$



【例 1】在资料所给中型灌区续建配套与节水改造项目成效的 4 个指标中，东北三省占全国比重超过 10% 的指标有几个？

2022 年全国及部分省份中型灌区续建配套与节水改造项目成效情况

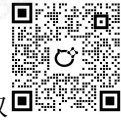
		新增恢复 灌溉面积 (万亩)	改善灌溉 面积 (万亩)	新增粮食 生产能力 (万公斤)	新增节水 能力 (万立方米)
全国合计		264.8	1168.4	121918.9	121283.6
东北三省	辽宁	1.8	11.1	340.5	1662.2
	吉林	9.4	25.6	3690.2	2601.9
	黑龙江	13.4	73.4	8443.6	8999.3
中部六省	安徽	27.6	66.4	5422.5	6499.5
	江西	15.0	40.5	7469.1	6997.1
	河南	11.5	53.2	4320.2	3291.5
	湖北	26.2	70.1	5039.3	10254.1
	湖南	27.0	64.1	10885.0	10055.2
	山西	6.3	25.2	3785.6	1020.6

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

【例 2】（2022 能源央企 A）2020 年 1—10 月份，全省社会消费品零售总额 6360.7 亿元，同比增速比全国（14.9%）快 5.2 个百分点；其中，限额以上消费品零售额 2077.3 亿元，增长 25.1%，比全国快 8.7 个百分点。10 月份当月，全省社会消费品零售总额 728.8 亿元，增长 4.8%；其中，限额以上消费品零售额 209.8 亿元，增长 0.9%。分城乡看，限额以上城镇消费品零售额 1945.1 亿元，增长 24.6%；乡村消费品零售额 132.2 亿元，增长 33.9%。分消费形态看，限额以上商品零售 1972.6 亿元，增长 24.1%；餐饮收入 104.7 亿元，增长 48.2%。

1—10 月，该省限额以上消费品零售额中，来自商品零售的比重接近一数值？（ ）

- A. 95% B. 93% C. 97% D. 91%



基期比重

题型特征

题目所求比重对应时间在资料所给数据对应时间之前，常见问法为“A是占B的比重是多少”。

必背公式

$$\text{基期比重} = \frac{A}{1+a} \div \frac{B}{1+b} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$$

其中，A表示现期部分量，B表示现期整体量，a、b表示对应增长率。

【例1】（2023 股份制银行 A） 2020年1月—8月，Z市全市规模以上工业增加值同比增长3%（按可比价格计算），增长223.37亿元。

从主要工业产品看，1月—8月，全市生产汽车106万辆，同比下降3.1%。其中，轿车51.2万辆，同比增长1.4%；载货汽车30.4万辆，同比增长5.5%。生产微型计算机267.6万台，同比下降21.9%；生产手机5161.6万台，同比下降17.2%；生产智能电视562万台，同比增长9.7%。1月—8月，工业企业产品销售率为98.3%，比上年同期提高0.6个百分点。工业企业实现销售产值12402.2亿元，比上年同期增长2.1%。其中，实现出口交货值827.7亿元，同比增长2.2%；实现内销产值11574.5亿元，同比增长2.1%。

2019年1月—8月，Z市工业企业实现出口交货值约占工业企业实现销售产值的（）。

- A. 7.1% B. 6.7% C. 7.7% D. 6.1%

【例2】（2022 电力央企 C） 据统计，2018年第一季度，X市签订外商直接投资合同共688项，比去年同期下降10.5%；签订外商直接投资合同金额52.75亿美元，增长11.9%；实际到位金额33.26亿美元，增长29.2%，另外，一季度，与X市签订外商直接投资合同的国家（地区）共57个。

2017年第一季度，X市签订外商直接投资合同金额中，实际到位金额占比为（）

- A. 64.6% B. 63.1%
C. 60.2% D. 54.6%



两期比重

题型特征

常见问法为“……年比重与……年相比上升/下降的是……”“……年比重与……年相比上升/下降了多少个百分点”。

必背公式

$$\text{两期比重差} = \text{现期比重} - \text{基期比重} = \frac{A}{B} - \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a} = \frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$$

其中，A 为现期部分量，B 为现期整体量，a、b 表示对应增长率。

【例 1】2025 年 H 省跨境电商进出口总额：2500 亿元，同比增长 24.0%。其中，出口额为 1800 亿元，同比增长 22.0%；进口额为 700 亿元，同比增长 29.0%。

2025 年，H 省跨境电商出口额占进出口总额的比重比上年同期：

- A.下降了不到 1 个百分点
- B.下降了 1 个百分点以上
- C.上升了不到 1 个百分点
- D.上升了 1 个百分点以上

【例 2】2025 年 H 省网上零售总额为 4000 亿元，同比增长 15.0%。其中，实物商品零售额为 3200 亿元，同比增长 12.0%；服务类零售额为 800 亿元，同比增长 28.0%。

2025 年，H 省服务类网上零售额占网上零售总额的比重比上年同期：

- A.上升了超过 3 个百分点
- B.上升了 2~3 个百分点
- C.上升了不到 2 个百分点
- D.下降了



第八章 平均数

平均数问题是资料分析中的常见考点，考查频率比较高。平均数问题主要有现期平均数、基期平均数、两期平均数三种考查方式。

在学习平均数问题时，首先要分清现期、基期、两期的区别，不能混淆时间，其次对齐分子分母，精确解题。

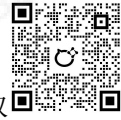
现期平均数

题型特征

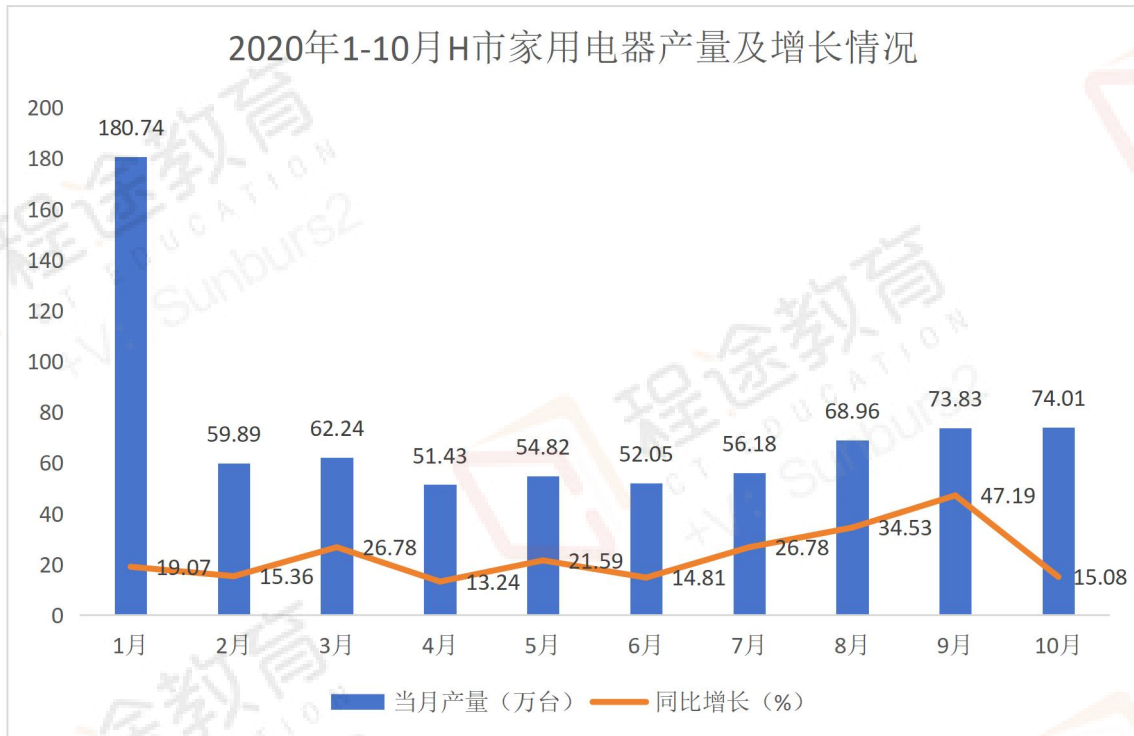
题目所求平均数对应时间与资料所给数据对应时间一致，问题中常含有“平均”“均”“每”等关键词。例如，求人均 GDP，则需用 $\text{GDP} \div \text{人数}$ ；求单位面积产量，则需用 $\text{产量} \div \text{面积}$ ；求每人收入，则需用 $\text{收入} \div \text{人数}$ 。

必背公式

$$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{份数}} = \frac{A}{B}$$

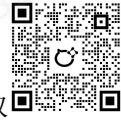


【例 1】（2023 股份制银行 A）



2020 年上半年，H 市家用电器月均产量约为（ ）万台。

- A. 87.75 B. 86.49 C. 76.86 D. 74.53



【例 2】（2025 能源央企 C）下图是某市 2023 年 4 月主要工业产品及应对同比情况：

表 某市 2023 年 4 月主要工业产品产量				
产品	4 月	±%	1-4 月	±%
天然原油（万吨）	313.34	6.7	1233.06	5.1
天然气（亿立方米）	3.47	2.0	13.97	2.6
发电量（亿千瓦时）	56.76	14.8	256.84	5.1
汽油（万吨）	27.41	5.8	107.74	-15.2
乙烯（万吨）	12.52	20.3	47.67	8.7
中成药（吨）	2315.00	-14.3	8020.81	6.1
化学药品原药（吨）	3776.14	83.5	14180.55	95.7
化学纤维（万吨）	0.01	-29.2	0.03	-93.4
钢材（万吨）	519.71	4.4	1809.68	12.7
发动机（万千瓦）	594.58	31.3	2070.05	-23.6
医疗仪器设备及器械（万台）	88.48	0.0	406.77	28.2
汽车（万辆）	7.02	170.6	25.01	11.5
金属集装箱（万立方米）	40.94	-37.8	88.42	-63.7
两轮脚踏自行车（万辆）	122.03	-6.8	416.85	-28.8
电动自行车（万辆）	110.62	-19.7	420.02	8.8
电子计算机整机（万台）	3.64	-9.6	12.30	-21.5
电子元件（亿只）	497.57	-26.3	1826.98	-23.2
光电子器件（亿只）	2.35	-37.1	11.08	-30.1
锂离子电池（万只）	7369.00	-26.1	28055.51	-22.8

2023 年第一季度，该市平均每月的钢材产量约为（ ）万吨。

- A.430
- B.412
- C.480
- D.505



【例 3】（2025 能源央企 C）下表是某市 2023 年第一季度高端产业功能区规模以上法人单位主要经济指标：

区域	单位数（个）	收入合计	
		绝对值（亿元）	增速（%）
高端产业功能区合计	12707	24716.3	1.6
国家自主创新示范区	6957	17107.1	2.3
金融街	533	2837.0	1.7
商务中心区	2145	2123.8	1.7
经济技术开发区	1385	4520.3	-3.4
机场临空经济示范区	1022	916.4	-0.9
奥林匹克中心区	1438	997.2	0.3

注：收入合计是指单位取得的各类收入，包括其企业的营业收入和行政、事业单位、民间非营利组织的收入合计

2023 年第一季度，该市各高端产业功能区规模以上法人单位平均收入最低的区域是（ ）。

- A.商务中心区
- B.经济开发区
- C.奥林匹克中心区
- D.机场临空经济示范区

基期平均数

题型特征

题目所求平均数对应时间与资料所给数据对应时间一致，问题中常含有“平均”“均”“每”等关键词。

必背公式

$$\text{基期平均数} = \frac{A}{1+a} \div \frac{B}{1+b} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$$

其中，A 表示现期总数，B 表示现期份数，a、b 表示对应增长率。



【例】2024 年全国民办教育机构统计数据如下：

全国共有民办高校 802 所，比上年增长 3.35%；在校生总数 950.42 万人，增长 5.21%。

民办普通中学（含初、高中）共有 12,500 所，比上年增长 4.88%；在校生总数 1200.75 万人，增长 6.90%。民办职业院校共有 3500 所，比上年下降 1.50%；在校生总数 480.60 万人，增长 2.80%。

2023 年全国民办高校的平均每所院校在校生人数：

A.1.25

B.1.23

C.1.16

D.1.19

两期平均数

题型特征

题目所求为对比现期平均数和基期平均数的增长，问题中常含有“平均”“均”“每”等关键词。

必背公式

$$\text{平均数增长量} = \text{现期平均数} - \text{基期平均数} = \frac{A}{B} - \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a} = \frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$$

其中，A 表示现期总数，B 表示现期份数，a、b 表示对应增长率。

【例 1】2019 年上半年，S 地区航空运输旅客吞吐量累计完成 1773.9 万人次，同比增长 11.5%；货邮吞吐量累计完成 9 万吨，同比增长 14.6%；飞行起降 20.6 万架次，同比增长 14.8%。其中 1 季度旅客吞吐量累计完成 841.9 万人，同比增长 10.2%；货邮吞吐量累计完成 4.0 万吨，同比增长 9.1%；飞行起降 8.3 万架次，同比增长 10.6%。

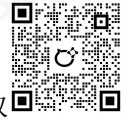
如果 S 地区所有飞行起降的飞机均运输旅客，则 2019 年上半年平均每架次飞行起降的飞机运送乘客的数量比上年同期：

A.增长 10%以内

B.增长 10%以上

C.减少 10%以内

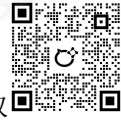
D.减少 10%以上



【例 2】2025 年全国艺术表演团体演出场次为 180 万场，同比下降 10.5%；演出总收入为 95.4 亿元，同比下降 8.2%。

2025 年，全国艺术表演团体平均每场演出创造收入比上年：

- A. 减少了不到 500 元
- B. 减少了 500 元以上
- C. 增加了不到 500 元
- D. 增加了 500 元以上



第九章 综合分析

综合分析题在资料分析中是同学们最头疼的题目。它的考点非常琐碎，难度较大，耗时较长。一般常见的问法是“下列说法正确/错误的是”“能够/不能从上述资料中推出的是”“能够/不能从上述资料中推出的有几项”。综合类分析相当于做了二至四个小题，所以从分值上来看，综合分析题的性价比并不是很高。在国考中，每篇资料分析一般有一道综合分析题。

在考场上需合理安排时间，切勿钻牛角尖，在分析题上浪费时间。必要时可选择战略性放弃。

综合分析

题型特征

下列说法正确/错误的是；

能够/不能从上述资料中推出的是；

能够/不能从上述资料中推出的有几项？

解题思路

从简单的，题干短的，计算简单的入手。

【例 1】（2022 地方银行 B） 根据 2019 年 1-5 月中国中药材出口量及增长情况图和 2019 年 1—5 月中国中药材出口额及增长情况图回答下列问题。

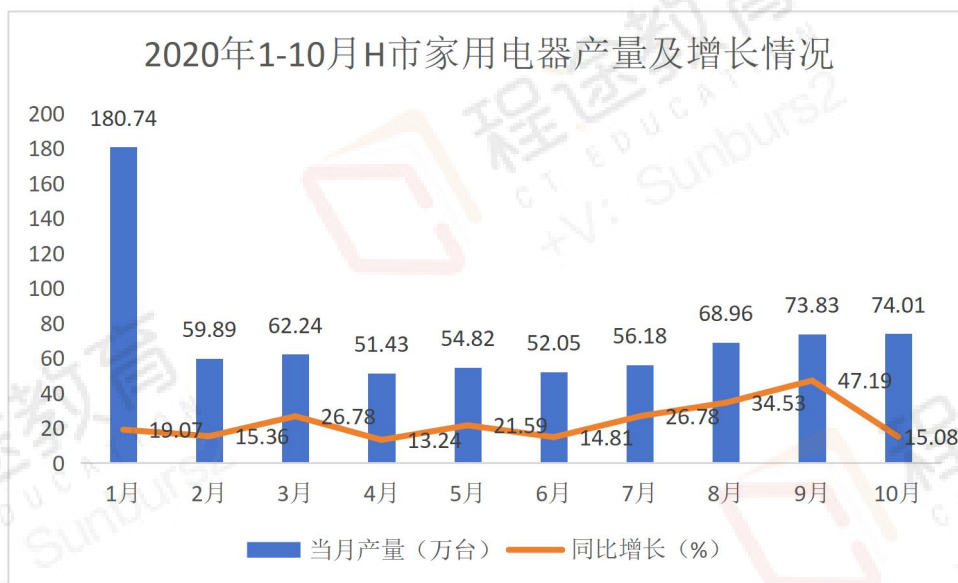




下列说法正确的是 ()。

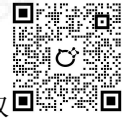
- A. 2019年1—5月中国中药材出口总额没有超过6亿美元
- B. 2019年4月中药材环比增速为15%
- C. 2019年1—5月中国中药材每万吨月平均销售额最低的是5月
- D. 2019年1—5月中国中药材出口额变化趋势为先增后降

【例2】(2023 股份制银行 A) 2020年A国家家用电器产量为7283.62万台，其中H市家用电器产量排名第四，占总产量的11.68%。



根据以上资料，以下说法正确的是 ()。

- A. 2020年1-3季度，H市家用电器产量超过700万台



- B. 2019 年下半年，H 市家用电器总产量超过 350 万台
- C. 2019 年 H 市家用电器总产量比 2018 年约低 100 万台
- D. 2020 年下半年，H 市家用电器月均产量约为 64.93 万台