

## 热点一：黄牌公示“缺斤短两”，何以引来支持声一片？

据媒体报道，近日，海南三亚某菜市场，两家正在营业的摊点被挂上了缺斤短两的黄色警示牌。当地市场监督管理所回应称，挂牌目的是督促商家改正违法行为，挂满 30 天后就可以撤下来。除了三亚，广东深圳、山东济南等地也采取过类似措施。

对此，有网友打趣“顾客质疑老板不够秤的时候，老板可以说他们是官方认证的缺斤短两商家”，有网友表示“建议全国推广”……尽管也有人质疑如此执法是否简单粗暴，但支持、点赞的声音占了绝大多数。

**君凯评析：对于“鬼称”执法需要用力，严厉打击整顿，也要用“新”创新执法手段。**

首先，诸多消费者苦鬼秤久矣，为此花了不少冤枉钱。现实中，对商家不诚信经营行为，消费者大多数情况下很难发现，监管部门对商户进行挂牌“认证”，相当于是一种明确告知，提醒消费者注意维护自身权益、监督商家的行为。

其次，对商家缺斤短两的行为，现有的行政处罚手段有一定的纠偏效果，但相比之下，挂黄牌的效果可能更佳。对商家而言，商誉是立身之本，坏名声带来的影响比“短平快”的处罚更有痛感。在一些地方，挂牌警示已经成为公开行政处罚结果的重要方式。

第三，挂牌对商家而言是一种震慑，也是一个改过自新的机会。在挂牌期间，商家依然可以正常开展经营活动，一方面，这可以提醒商家对此前缺斤短两的行为进行反思，另一方面，这可以视为对接受公众监督的一种认可。

市场监管是复杂的综合性工作，除了严格依法行政外，创新工作方式方法、灵活处理新情况新问题，一直是有关地方和部门鼓励的方向。比如，一些城市对于首次小微违法行为不处罚，只是口头告知或提醒；一些地方针对商家失信行为采取信用积分管理措施。

创新执法手段，是为了维护消费者利益，维护公平竞争、健康有序的市场环境。对此，人们应该给予理解和支持，多一些让时间检验结果的意识。

参考文章：工人日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773229595036416072&wfr=spider&from=pc>

## 热点二：严查毕业生就业数据，刹住弄虚作假歪风邪气



8月4日，据教育部官网消息，近日，教育部派出多个工作组，赴各省开展专项核查，严查就业数据弄虚作假。工作组通过检查就业数据自查清单、核对自查报告、抽查相关就业佐证材料，结合有关问题举报线索和存疑信息逐一开展调查核实和现场约谈，对高校规范开展毕业去向登记监测、严防就业数据弄虚作假等情况开展了针对性核查。近年来，高校毕业生就业数据造假这个“老大难”问题屡屡见诸报端。此前，一则媒体报道就显示，为了追求虚高的就业率，一些高校将三方协议的签订率层层传导：有辅导员为了“方便”学生，直接代其“网签”；有商家帮学生实现“假就业”，提供付费“盖章”服务等。

**君凯评析：毕业生就业数据要坚持实事求是，数据要“实”，服务也要“实”。**

高校管理者要明晰的是，毕业生就业数据造假对真实的就业现状带不来丝毫改观，会对学生的切身利益带来伤害。作为教书育人的高校，如果为了一点短期利益，便以各类非正当手段要求学生“帮助”学校提升就业率，不仅难言体面，更违背了教育的应有之义。

从更大层面去看，这些乱象的频频出现不仅损害了相关数据统计的公信力，还可能误导决策者对就业形势的判断，进而为相关政策的出台埋下更大的雷。

此次教育部要求以“零容忍”的态度严肃查处就业违规行为，不仅态度坚决有力，也正当其时，必将对此类乱象形成有力震慑。

当然，在进行核查工作的过程中，也要深入挖掘“纸面就业”乱象的深层次原因。

**一、制度因素：**我国早在 2011 年就规定，就业率连续两年低于 60% 的专业，需要调减招生计划直至停招。这项政策本是为避免高校盲目开设就业前景渺茫的专业。但在实践过程中，高校部分专业停招必然涉及相关利益的损失。尤其是对一些知名度不太高的高校而言，“停招专业的教师如何分流、安置”是困扰涉事高校的“首要难题”，加之观念层面的误导，一些高校并不能适应对相关专业的动态调整举措，因此，想方设法提高毕业生就业率，就成了一些高校的“优先选择路径”。

**二、社会因素：**在外界看来，就业率也是衡量高等学校办学水平的重要指标。学校为招到优质生源，在对外宣传过程中也将此作为一项重要的内容进行宣传。评价体系的相对单一，也是一些高校热衷于就业率造假的原因。

要想根除这些乱象，除了既有的常规手段，还要做到：

一、设法搭建动态核查机制，进一步丰富针对高校相关专业的社会评价体系，做好毕业生就业数据造假的预防工作。

二、也要引导高校管理者树立正确的观念，不能为了一些形式主义的内容和短期的利益，就置学生的利益于不顾，并加大问责力度。

因此，对高校毕业生就业数据造假的恶劣现象必须及时亮剑，同时，要落实好国家各项高校毕业生就业优惠政策，做好职业规划引导和就业指导服务，帮助大学生更好就业，数据“实”，就业服务也得“实”。

参考文章：新京报网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773377109143950900&wfr=spider&for=pc>

### 热点三：调查研究助力青年人更好成长

调查研究是我们党的传家宝，如接力棒一样，在一代一代共产党人手中不断接力传递。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，完整、准确、全面贯彻党的二十大精神至关重要。党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展主题教育的重要内容。要以开展主题教育为契机，以深化调查研究，助力解决各项发展难题，推动党的二十大精神落地生根。

调查研究是关系党和人民事业得失成败的大问题。重视调查研究，是我们党在革命、建设、改革等各个历史时期做好领导工作的传家宝。回顾我们党的发展历程，什么时候全党从上到下重视并坚持和加强调查研究，党的工作决策和指导方针符合客观实际，党的事业就顺利发展；而忽视调查研究或者调查研究不够，往往导致主观认识脱离客观实际、领导意志脱离群众愿望，从而造成决策失误，使党的事业蒙受损失。调查研究是我们党开创百年伟业的重要法宝。

青年人要重视调查研究，在学好书本知识、掌握专业技能的同时，还要掌握调查研究的本领，及时填知识空白、补素质短板、强能力弱项。

**君凯评析：如何做好调查研究，按照大型调研之风文件精神来（参考《关于在全党大兴调查研究的工作方案》）**

**一、做好调查研究，要坚持问题导向，增强问题意识，善于发现问题，勇于解决问题。**由于经验不足，青年人在学习成长的过程中会遇到许多困惑。除了向书本寻求知识、向前辈寻求答案，还可以自己动手，开展有针对性的调查研究。比如怎样全面推进五个振兴，产业振兴这个重中之重如何突破。巩固拓展脱贫攻坚成果的“底线任务”咋兜牢？带着这些问题，基层青年工作人员对乡村振兴就有了更深入的理解，调研归来就能收获良多。面对问题迎难而上，根据实际情况展开调查研究，往往会有意想不到的收获。

**二、做好调查研究，要实地调查、深入研究，有机会就要多走出图书室、教研室、办公室，走向田间地头、企业车间、城市社区，倾听人民群众的声音。**黄文秀担任广西壮族自治区乐业县百坭村驻村第一书记之初，走访当时的全村195户贫困户，绘制“民情地图”；航天团队中的年轻人为了实现每一次飞行器试验的成功，即使试验结果只存在1毫秒的偏差，也要从根源上解决问题……调查研究要严谨，要科学，更要实干。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”多多借助基层的力量，可以更好地学习和理解书本上的知识，形成行之有效的好做法、好经验。

**三、做好调查研究，要掌握好方法，制定切实的调查方案，让调研取得扎实的成效。**当下的年轻人，尤其是互联网时代的青年，是伴随着网络发展成长起来的一代人。因此，除了掌握传统的调查研究方法外，还应利用好网络渠道，做



好新条件新形势下的网络交流互动，利用网上问卷、视频连线、大数据分析等新方法进行沟通传播和分析总结，把线上和线下调研有机结合起来，提高调研效率，更深刻、充分、有效地反映问题和群众意愿。

大领导日前在内蒙古考察时强调要“大兴务实之风”。青年人更要俯下身子、扎根一线，扎扎实实地做调查，勤勤恳恳地搞研究，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位调研，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，在调查研究中不断提高工作本领。

参考文章：人民日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773440169919232068&wfr=spider&for=pc>

#### 热点四：别让研学游成了“到此一游”

近日，一则“清北学子怒揭研学黑幕”的消息引发舆论关注。在爆料中，原本高大上的“名校游”“名师讲座”沦为“与名校门合影”，说好的酒店标间变成了临时搭建房内的大通铺，学生们甚至连正常吃饭和睡觉都无法保障，安全隐患层出不穷。

君凯评析：别让“研学”失了味道，加强管理才是关键。

新闻中的“研学”严重违背了家长们的初衷，也对学生的身心健康造成了伤害，更侵害了他们的合法权益。

实际上，每年都有消费者反映，一些研学游项目价格动辄几千上万元，其实与普通旅游并无本质区别。

似乎给旅游加上个研学的帽子就能提高价位，多招揽顾客。很多家长抱着让孩子在假期多出去走走、开阔开阔视野的想法，盲目选择了一些不正规的机构，导致研学游变为到此一游，钱没少花，孩子罪没少受，也没研学到什么成果，得不偿失。

研学游市场上出现的这种“挂羊头卖狗肉”的现象需要引起各方高度重视，如果任其发展，势必会破坏行业的正常秩序，损害的是整个研学市场的声誉和口碑。

这些年研学游火热，和其独特的体验形式密不可分。在研学中，学生可以来到高等学府感受文化氛围，可以前往红色教育基地感悟历史记忆，也可以深入田

间地头体验劳动乐趣。研学游不仅拓展了学生们的视野和知识面，锻炼了身体、磨练了意志，也在拉动消费、促进地方经济发展等方面发挥了示范作用。

与此同时，我国近年来相继出台了一系列政策文件，推动研学市场不断发展。7月24日的中央政治局会议强调，“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。在全力促进消费市场复苏回暖的背景下，研学游的火热令人振奋。

但同时，我们更应该关注研学市场中以次充好、夸大其词、游而不学、学而不研等问题。相关主管部门应尽快出台行业标准，提高市场准入门槛，推动政府、学校和民间机构建立完善的研学发展、合作和监管机制，确保研学市场规范前行。对家长来说，要切实履行好监护责任，理性看待并慎重选择夏令营、研学、游学和校外培训等项目，以防止侵害学生合法权益、危害身心健康的事件发生。

研学游说到底还是课堂的一种延伸，教育是其核心任务，游是形式，研和学才是重点。只有守住教育本味，研学游才能真正做到寓教于乐、寓教于行，才能体现其价值所在。因此，研学的课程设计至关重要。要科学严谨有章可循，要符合不同年龄段孩子的接受程度和实际需要，要让学生在校外课堂中真正有所收获。

参考文章：经济日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773440674057430827&wfr=spider&for=pc>

### 热点五：“青少年模式”升级为“未成年人模式”

近日，国家网信办发布了《移动互联网未成年人模式建设指南（征求意见稿）》（简称《指南》），宣布将全面升级网络保护工作中的“青少年模式”为“未成年人模式”。这一举措标志着未成年人网络保护工作将进入一个更为全面、深入的阶段。

2019年起，国家网信办试点推广“青少年模式”，通过限制和过滤不良内容，为青少年提供一个更安全、更健康的网络环境。过去四年间，该模式功能不断完善，涉及的平台也愈趋广泛。然而，青少年是一个模糊的称呼，与未成年人保护法等法律法规的表述不统一，同时青少年模式也潜藏着一个迫切需要解决的问题，即主要针对单个应用程序，不同应用程序之间无法互通。这就需要监护人

花费大量的时间和精力逐个进行设置，而未成年人也相对容易绕过这些模式的限制。

君凯评析：“青少年模式”升级为“未成年人模式”很有必要，良法才能善治。

此次发布的《指南》对“青少年模式”进行了全面升级，将其更名为“未成年人模式”，明确保护的对象为未满十八周岁的公民，符合我国未成年人保护法的定义。这一变化使得保护目标更加清晰，有利于依法保护未成年人。

除了明确保护对象，《指南》还提出了一系列扩大模式覆盖范围的措施，让网络保护的治理目光延伸到了更广阔的领域。除了对网络内容的管制，这次升级还将目标对准了移动智能终端和应用商店，实现了对“平台的平台”的监管，家长们不仅可以通过开机提醒、桌面图标和系统设置等多种方式，轻松进入未成年人模式，还能够统一设置相关应用的使用时长。通过未成年人防沉迷提醒、家长监督管理等核心功能，未成年人保护将变得更加智能、便捷。

与此同时，《指南》还对多个义务主体进行全流程监管，来有效防止管理中的任何一个环节出现漏洞而导致青少年模式变成走过场。这个举措的重要性不言而喻。只有每个环节都严格把关，才能确保未成年人享受安全、健康的成长环境。

值得一提的是，在过去的青少年模式中，应用程序开发者被赋予了未成年人身份认证的权责，每个应用都需要收集用户信息以进行身份识别，这无疑增加了个人信息泄露的风险。而引入新的未成年人模式后，未成年人身份确认只需要在终端进行，此举既降低了应用方进行身份核验和个人信息保护的责任压力，也减少了个人信息泄露的风险，有利于保障个人信息安全。

也应认识到，“未成年人模式”作为一种技术手段，虽然可以提供一定的保护，但并非万能之策。在未成年人网络保护工作中，学校和监护人仍扮演着至关重要的角色，亟待其积极履行监督和指导的责任，引导未成年人正确使用互联网。另外，对于这一未成年人模式的实施，还需要平台、应用开发者和相关机构的积极配合。只有各方共同努力、形成合力，才能织牢织密未成年人网络保护网。

参考文章：光明网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773288042176536585&wfr=spider&f>

or=pc

## 热点六：粉丝在高铁车厢摇旗唱歌，追星要理性



8月5日，一则TFBOYS粉丝在高铁车厢贴海报摇旗唱歌的视频在网络流传，引发争议。

在这则标注来源为海报新闻的视频中，可以看到，高铁车厢成了线下粉丝嘉年华的活动场地。TFBOYS的海报贴满了整个车厢，粉丝们摇旗唱歌，声音震耳欲聋。对此，12306客服人员回应称，这是旅客的个人行为，工作人员只能劝导，不能强制。广大网友们留言说，“追星没错，但公共场合还是不要影响别人。”“为啥不能强制，公共场合不应该照顾别人的感受吗？”

### 君凯评析：用粉丝理性的自觉和硬气的方式给狂热追星降降温

视频中，粉丝不能因为追星打扰别人，列车乘务人员有责任维护车厢秩序，这理应是公共常识。从网友的反应和疑问看，大家对粉丝在列车车厢内的类似行为难以接受，对12306客服人员的回应也有不解。

列车车厢，某种程度上就是一个“陌生人社会”，其秩序的维护，关系每位乘客的乘车体验，也事关列车运行顺畅有序。从市场契约关系看，乘客花钱乘车，理应得到相应的服务保障。这不单指旅途目的地的按时抵达，也包括旅途中不被打扰、保持个人出行舒适度的权利要求。



所以，我们看到，带娃乘列车的旅客，会收到乘务人员看好孩子的提醒；列车霸座者会受到警告、处罚、拘留、罚款等惩罚。这些，都是为了维护列车车厢的公共秩序。

同样，粉丝在列车车厢内搞应援活动，明星海报把车窗都遮住，大声歌唱更是视他人于无物，氛围感有了，粉丝们嗨了，其他乘客的权益就受损了。即便这是个人行为，工作人员若劝导无效，就只能任由他们肆意妄为。在已然引吭高歌的粉丝面前，所谓的“劝导”也可以有更硬气的方式。

在列车车厢内，当其他乘客正常的休息、不被打扰的权利受到侵犯时，铁路工作人员就得管，这是其职责所在。

至于怎么管，当然可以有不同的方式选择，管的权限针对旅客的行为不同也会有所区别，但若把车厢秩序维护只寄托于乘客的个人素质，对明显影响他人的出格行为无能为力，无异于是对公共秩序破坏者的放任和纵容，而且是以其他乘客正常权益受损为代价。

具体到此事而言，粉丝也要有不越界、不影响他人的自觉意识。追星就应该以自己的具体行动，向偶像靠拢，为其闪光点所吸引，以成就更好的自己，不负美好追求。若屡屡打着某某粉丝的名义，做些不受公众待见的出格之举，就是在为自己的偶像形象抹黑，也让追星行为本身背离了初衷。

**总之，硬气的公共部门加上理性的追星粉丝，才是避免这类行为的组合拳。**

参考文章：新京报评论

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773466657074335749>

## **热点七：预制菜安全才是“硬菜”**

现在，不少餐馆在食材环节选择了预制菜。菜品预先做好了，加热一下就可以端上来。所谓预制菜，按照中国烹饪协会发布的团体标准，是“以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等）和/或预烹调（如炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴”。

预制菜能做到即烹、即热、即食，省去了买、洗、切等繁琐工序，连接了上游“菜园子”和下游“菜盘子”，正逐渐获得市场青睐。有数据显示，预制菜相关企业达 6.6 万余家，其中，2022 年新增注册企业 1020 余家。今年中央一号文

件提出，培育发展预制菜产业。未来5年内，预制菜产业产值有望达万亿元级别的规模，成为餐饮产业发展的又一个“风口”。

### **君凯评析：预制菜上餐桌，安全美味得“在线”**

民以食为天，食以安为先。预制菜上游连着菜园子，下游连着菜盘子，必须在食品质量和安全上下狠功夫、硬抓手、强措施，消费者就能在美味与健康、便捷与安全之间兼得“鱼与熊掌”。

鼓励餐饮服务提供者明示餐食的主要原料信息、餐食的数量或重量。消费者权益保护法明确规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。相关部门有必要加快制定和实施预制菜行业生产标准，督促餐饮企业履行对消费者的告知责任，标注哪盘是现炒菜，哪盘是预制菜，别让消费者用现炒菜的价钱，买了预制菜的单。

总之，食材鲜美、绿色环保是基础；机制健全、多方并举是关键。各渠道畅通、供应链齐全是保障。

预制菜的赛道很长，市场发展前景可观。它的兴起，有效提升了经济复苏的烟火气。促进这一新兴产业健康发展，需要守牢食品安全底线、提升营养价值、丰富菜品口味、明晰产品标识、督促餐饮店落实告知责任等。只有让消费者更加清楚明白地放心消费，才有可能不断拓展市场空间，推动预制菜产业真正实现高质量发展。

### **热点八：让民营经济释放澎湃动能**

持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、着力推动民营经济实现高质量发展……近期，民营经济发展迎来一系列重磅政策利好，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）对促进民营经济发展壮大作出新的重大部署，八个方面31条举措为广大民营企业带来满满获得感。国家发展改革委、工信部、财政部等部门也在近日联合印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，推动破解民营经济发展中面临的突出问题，激发民营经济发展活力，提振民营经济发展信心。

### **君凯评析：让民营经济发展壮大，既要输血，也需造血。**

民营经济的发展壮大，与“高质量发展”这个首要任务息息相关，与“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”这个中心任务紧紧相连。党的二十大报

告明确提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”。长期以来，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，贡献了70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量，成为推进中国式现代化的生力军和高质量发展的重要基础。

近年来，一些民营企业在经营发展中遇到困难和挑战，其成因是多方面的，既有国内外环境变化带来的深刻影响，也有中国经济转向高质量发展提出的更高要求，还有部分民营企业自身经营比较粗放、负债规模过高、创新力度不够等产生的不良后果。因此，需要针对新情况，完善促进民营经济发展壮大的体制机制，进一步激发民营经济发展活力，推动民营经济实现高质量发展。

**一、推动民营经济高质量发展，需要政策添把力。**针对民营经济发展环境的变化，特别是一些民营企业遭遇到的市场的冰山、融资的高山、转型的火山，要持续加大在减税降费、融资担保、政府采购、数字化转型等方面的支持力度。对民营企业的支持政策，尤其要注重打通实施过程中的“最后一公里”，通过增加政策精准性和透明度、简化支持政策申请程序等举措，以“直达快享”“免申即享”等方式，降低政策获得成本，真正提升民营企业的实际获得感。

**二、推动民营经济高质量发展，更需要澎湃的内生动力。**任何企业想要生机勃勃、基业长青，仅有外部政策支持都是不够的，企业自身必须持续修炼内功、改革创新。广大民营企业和民营企业只要充分发挥主观能动性，深入践行新发展理念，在转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力上下功夫，自觉走高质量发展新路子，以“逢山开路、遇水架桥”的精气神顽强拼搏，就一定能在闯关夺隘中成长得愈加强壮。

我国民营企业韧性足、活力强，善于迎难而上、敢于攻坚克难。相信在全社会的共同关心和支持下，民营企业家们必将对中国经济高质量发展的未来多一份笃定与从容，民营经济发展必将迎来更加广阔的舞台和更加光明的前景。

参考文章：人民日报

<http://opinion.people.com.cn/n1/2023/0726/c1003-40043562.html>

**热点九：“放生”鱼豆腐，奇葩“放生”需治理**



放生鱼见得多了，“放生”鱼豆腐可曾见过？近日，有网友反映，广东东莞两女子在樟村渡口往东江中扔鱼豆腐。视频中，一人负责剪包装，一人负责往江里扔。对此，东莞市水务局工作人员回应，当地确实有放生和投喂的传统，但东江属于水源保护区，不提倡这种行为，会向环保部门反映，并在之后加强巡查。

**君凯评析：放生不是放肆，自由也要有限度。**

世界之大，还真是无奇不有。放生，顾名思义，放的应该是有生命的活物。看到该新闻的第一眼时，以为放生的是豆腐鱼，但定睛一看，原来是鱼豆腐。

自古以来，我国民间就有放生的习俗。但将“放生”这一概念无限扩展，就有可能带来意想不到的问题。近年来，一些不负责任的放生行为，不时见诸媒体报道。比如，放生巴西龟、鳄雀鳝等外来物种，对本地物种带来了毁灭性的破坏。对此，《中华人民共和国生物安全法》已有明确规定，擅自放生外来物种，破坏生态平衡的不当放生行为，将会受到法律越来越严格的约束。

如果说放生巴西龟尚有可理解之处，那么放生“标的物”换成了鱼豆腐，则着实令人费解。这与半个月前山东青岛“放生矿泉水事件”一样，这些放生物都是没有生命体征的商品。放生此类物品，究竟有何意义、矿泉水或许没啥危害，但鱼豆腐是一种加工食品，往大了说，将这种食物投入河水中，不仅污染环境，说不定会害了水中的鱼虾等生物。如此放生，恐怕是好心碍了“鱼生”，事与愿



违了。

表面上看，“放生”矿泉水、“放生”鱼豆腐，这种毫不计较“标的物”的放生像个笑话，但细品之下，它是否有着某种深奥的象征意义。

如此一来，某些社会心理会被刻意放大、故意被人带偏，不禁让人怀疑，这些矿泉水和鱼豆腐被放生的背后，或许藏着不为人知的生意经，甚至是否与封建迷信挂钩。

此类行为或许一时看上去并无大害，也要及时制止，不能让它为所欲为。

必须说，民间放生合理合法范围内应得到尊重，但一些背离了初衷的奇葩放生行为，还是需要被审视。该管的时候就要管起来。

**一、要积极推进放生行为的规范化。**比如在指定地点，由专人统一组织，在提前申请的情况下，在符合规定下放生。

**二、还要加大宣传引导。**行善积德得到心灵净化在于践行传统美德和社会主义核心价值观，承担社会责任，但行好事莫问前程。这鼓励人们珍爱生命、尊重和保护环境。

## **热点十：过马路刷手机被罚款，安全无小事**

在厦门，一边过马路一边刷手机，可能要被罚款了。

8月1日起，《厦门经济特区斑马线交通安全管理规定》施行。其中明确：行人应当在斑马线内尽快通过，不得坐卧、停留、嬉闹、浏览电子设备或从事其他影响交通安全的活动；妨碍车辆合法通行，将处以警告或50元罚款。规定还要求科学设置斑马线，“人车分离”各行其道。

厦门这项立法公布之后，有人将其理解为，只要在斑马线低头看手机，就会被罚款。这使得立法在舆论场引发一定非议。但这是不准确的。《规定》说得很清楚，只有妨碍车辆合法通行，才会被处罚。否则，便不会处罚。如果忽视了这个细节，可能会导致对这项立法的不公评价。

**君凯评析：过马路左右看可不只是歌谣，道路千万条，安全第一条。**

“低头族”是随着智能手机的兴起而出现的。关于长期低头看手机的危害，各种医学杂志、权威媒体早就给出了专业的分析与警告。如果说，在一些日常场景，低头看手机的危害还只体现在对头颈部位的影响，一旦将场景转移到斑马线上，危害指数可能就大大提高了。

有数据显示，低头看手机时，平均视野只有正常走路的 5%，平均步行速度也减慢 16%至 33%，不仅会阻碍交通，还大大提升了交通事故的概率。

如果你关注一些专门记录交通事故的账号，可以发现相关的惨痛案例还有很多。斑马线上不做“低头族”，早就应该成为基本的安全常识。

正是认识到这一点，在厦门之前，就已经有不少地方对斑马线行路规则进行立法了。河南就立法规定，禁止行人“低头玩手机”过马路，违者最高可罚 200 元；在浙江，也已有温州、嘉兴、台州、杭州等多市立法禁止斑马线“低头族”。越来越多的地方意识到斑马线“低头族”的伤害，并加强对斑马线的管理，这体现了交通执法文明与社会治理水位的提升。

对于“低头族”的违法行为，各地基本以象征性罚款或警告为主，远远谈不上“严厉惩罚”。这也正是此类立法的本意：罚款不是目的，规范行路安全才是。

一些人可能觉得此举没有必要，但是，解决社会问题，离不开刚性的制度规范。执法的强制性，就体现在让违规逾矩者依法付出代价，尽管其不是为罚而罚，尽管也要体现宽严相济的执法原则。

社会问题的解决，充满着利益的平衡，很多时候没有一个让各方都满意的“最优解”，只能达成一个社会利益的“最大公约数”。在斑马线上，保证所有人的安全是第一原则，为实现这个目标，小心翼翼地尝试探索一种方案，达成情理与法理的融合，体现社会效果与法律效果的统一，是各方之所盼。

参考文章：光明日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773492406340027313&wfr=spider&for=pc>

## 热点十一：拿什么帮孩子挡住整形的诱惑

医美整形正在年轻化、低龄化。根据某医美平台《2022 年医美行业白皮书》数据显示，20 岁以下的消费者占比已经达到 11.12%。也就是说，从年龄层次来看，医美消费正在不断“下沉”。尤其是在暑假，充足的手术恢复期以及一些低价营销手段，着实吸引了不少未成年人踏进医美整形机构。据央广网报道，近日，中国消费者协会提醒广大家长及未成年消费者，应理性看待医美效果，不可忽略风险性，更不要一味求美或盲目效仿明星网红冲动消费。

市场有趋利性，医美领域也不例外，面对未成年人市场这片蓝海，一些商家推出了各种有针对性的营销方式，以“平价医美”“1元体验”等方式套路消费者。年轻人财力不足怎么办？消费贷跟上。这些机构会同一些贷款平台合作，以利息优惠、分期付款的方式，让年轻人透支未来。更糟糕的是，医美整形就像一个自动运转的传送带，踏上去就不容易下来。

社交媒体上，各种打着“真实体验”“种草拔草”标签的文章或视频，也有着非同一般的吸引力。那些美丑胖瘦间的反差，那些由自卑到自信的变化，成年人尚且难以自持，未成年人拿什么抵挡诱惑？

**君凯评析：**虽然爱美之心人皆有之，但是对于未成年人还是要靠硬性的制度和柔性的引导。

要不要像禁止未成年人文身一样，在未成年人和医美之间也竖起一道屏障。其实，医美整形比文身复杂得多，文身不是刚需，医美整形却有可能是以身心治疗为目的，比如正畸、治疗唇裂和烧伤烫伤等。不加区分地一概反对，未免有些粗暴。对此，往年有人大代表呼吁，在法律层面上，对未成年人医美整形项目做细化区分，允许治疗性的整形项目，限制非治疗性的整形需求。

在未成年人前面，父母是第一道保护墙。《医疗美容服务管理办法》明确规定，未经监护人同意，不得为无行为能力或者限制行为能力人实施医疗美容项目。但是也要看到，在现实操作中，这一要求很容易用各种变通方式绕过。比如，有的不需要监护人到场，用户口本代替就可以，有的只需要出具文字或录音证明。这样一来，如何防范造假就成了一道难题。对此，有必要加强对医美机构的监管，要求其针对知情同意权，制定更细致的管理规定与核查制度。

面对更易受伤的未成年人，要在执法和监管上多用一些心。对那些淡化风险、夸张宣传的医美广告，如果违反广告法就该重点处罚，而平台对那些虚构故事写软文的博主，也应该毫不手软，该封禁就封禁。

当然，再严格的法律要求，也未必能阻止所有的非理性行为。若不能消解社会普遍存在的容貌焦虑，未成年人沉浸其间，难免受到影响。事实证明，高度容貌焦虑的个体，通常伴随的是更低的自尊水平，更高的自我排斥和羞耻感。这种心理上的“我不行”，很可能比真实相貌的美丑度更影响一个人的认知。当孩子试图整形变美的时候，或许更该探究一下他们内心真正的阴影是什么，真正的需

求是什么。这就需要在国民教育中加上对于“真善美”的更多定义，如社会担当，家庭责任，家国情怀才是真正意义上的大美，需要在社会媒体宣传中通过榜样的力量告诉青少年真正的美是什么，比如保家卫国的战士、救死扶伤的医者、科技报国的科学家等。

参考文章：中国青年报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773898444630282342&wfr=spider&for=pc>

## 热点十二：“野生景点”可得好好管管



十余名游客拍照打卡时遇涨水多人被冲走。图/网络视频截图

据新京报报道，8月9日上午，四川雅安雨城区鱼鳞坝，十余名游客拍照打卡时遇涨水多人被冲走。涉水人员中7人遇难、4人获救，当地公安、消防等部门持续开展搜救。

根据最新情况通报，经初步核查，当天上午雅安市雨城区陇西河突发洪水，



事发地为雅安市雨城区河北街道陇西路陇西河段（非景区和网红打卡点），事发时 11 名女性（均为雨城本地人），在陇西河鱼鳞坝处突遇陇西河上游涨水，造成涉水人员被冲走。

据报道可知，事发地系一处水利设施，并非旅游景点，顶多算是“野生景点”，并没有足够的安全保障，也没有应急措施，故而涨水时游客措手不及，由此酿成悲剧。

而类似事件可谓频频发生。今年 8 月 1 日，不少游客在广东汕尾莲花山大东门玩水时遇涨水被冲走，事故造成 4 人遇难。而在一年前，2022 年 8 月 13 日，四川省成都市彭州市龙门山镇后山下雨，引起龙漕沟区域突发山洪，更是造成了 7 死 8 伤的严重事故。

这些地方都是野生景点，也有很多慕名而来的游客。而一旦碰上暑期汛期，天气变化无常，山洪、泥石流之类的情況难以预测，留给游客的反应时间极为有限，这导致了类似事故的高发。

这些惨痛的教训都在警醒着人们，是时候对打卡野生景区这一新兴的旅游模式进行检讨了，尤其是对山中河道之类的去处，人们应当保持足够的距离。

**君凯评析：野生景点需要从虚拟和现实两个世界好好管管。**

现在譬如小红书、抖音等各类社交平台都有大力推荐一些野生景点，有很多人分享着旅行攻略，甚至在教人们如何“翻过围栏”“瞒过工作人员”之类的技巧。当这些信息不加拣择地出现在平台上，就有可能把一些游客带偏，将他们引入危险的境地。

显然，以往的惨痛事故并没有引发足够的重视，至今“夏日玩水”“免费景区”之类的推荐、笔记在网上可谓比比皆是。

第一，**对于游客来说**，应当充分认识到这些野生景区的潜藏风险，在所谓“尝鲜”“探秘”时要保持充分的理性，对周边环境进行准确的评估。

第二，**对于互联网平台来说**，也应当加强对类似信息的审核。对于那些存疑的地方，应当进行醒目的风险提示；而对于那些“翻越围栏”之类的“攻略”，更应该及时进行清理，加强对日常信息的巡查。

第三，**对于一些地方来说**，要对本地存在的所谓“野生景点”进行摸排，有针对性地加强安全措施，诸如配备围挡、安排值守人员、加强日常宣传等。

参考文章：新京报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773835505459413902&wfr=spider&or=pc>

### 热点十三：共享按摩椅为何讨人嫌

近期，“按摩椅能不能离开电影院”的话题登上了微博的热搜榜，引起不少网友共鸣。

曾风靡一时且遍地可见的按摩椅，如今为何被嫌弃了？不好用、不卫生、甚至会“攻击”人，你说怎能不被嫌弃？近日，一名旅客就被火车站里的按摩椅“咬”住了长发、动弹不得，最后在众人帮助下才得以脱困。事后了解到，这个按摩椅已经被人破坏，而且附近其他按摩椅也出现类似情况。可见，若不是有人不幸“中招”，这些问题按摩椅，可能会一直无人问津、置之不理。

共享按摩椅从享受变难受，已非新鲜事。早前推广时，这种花“小钱”就能享受按摩服务的模式，确实吸引了不少人的关注。可当新鲜感一过，人们便发现这些挤占了大量普通座椅空间的按摩椅，不仅让人想“正常”坐一下都难，而且其卫生问题也开始显现。之前相关报道中，就有不少人因坐了共享按摩椅而患上皮肤病。有媒体专门去调查时也发现，一些共享按摩椅藏污纳垢严重，有的更是能肉眼看见虫子在爬。如此卫生状况，不禁让人起鸡皮疙瘩。

此外，共享按摩椅与其他共享产品一样，本质上也是服务商品的一类。这种以营利为主的共享按摩椅，看似创造需求，实则只是增值服务。毕竟，对大多数人来说，在公共场所长时间等候时，有座位歇脚才是首选，按摩其实可有可无。正因此眼下很多人也只是把按摩椅当作免费躺椅使用。同时，既然不花钱，难免会出现免费带来的问题，如“蹭坐”“霸座”已是常态，各种不文明行为也时常发生，这些都会让潜在用户对共享按摩椅望而却步。

生于共享浪潮末端的共享按摩椅，当前也正经历着“同辈们”走过的路——行业正加速洗牌，如何活下去、如何扭亏为盈，这些是相关商家亟待思考的问题。

#### 君凯评析：共享按摩椅问题频发，“共享”还需“共治”

共享按摩椅作为提供休闲保健服务的设施，满足了人们在公共场所放松身心的需求。从行业背景看，共享按摩椅符合健康出行的消费趋势，从经营模式看，铺设场景多元，在等待的特定场景里也是刚需。客观上看，车站是共享按摩椅相

对理想的使用场景，让旅客享受到多元服务，有助于消除旅途疲劳。但在其遍地开花的同时，卫生隐患、安全问题、噪音扰民以及用户“蹭睡”等现象一直被诟病。其实，一些公共场所共享按摩椅长期“无人值守”，事实上已失去有偿运行功能。按摩椅被“蹭坐”“蹭睡”，有些按摩椅被人为破坏，也无人干预制止，共享作用弱化，无人负责维护，还占用场地资源。

最近时有发生共享按摩椅问题是对公共设施安全管理的一次次警示，人们期待相关部门能够引以为戒，不断完善设施管理和服务，保障公众的人身安全。让共享按摩椅有一席之地，需要各方形成合力，打一套组合拳。

第一，**共享按摩椅管理者**；在投放时应考虑到各项安全问题，做好支付系统上的安全提示，给予用户使用说明与安全警示。还应该与场所负责人进行责任落地，明确管理主体，并建立维护队伍，在投放后定期进行检查更新。把安全、卫生重视上来，不能只投不管。

第二，**职能部门**；有关部门要制定出详细的行业标准以及日常监管细则，筑牢共享产品的安全屏障。要求企业用通俗易懂的使用说明、安全警示来保障消费者的知情权和选择权。此外，还需要规定生产企业与公共场所经营管理者联手，明确责任主体，成立维护维修队伍，做好日常宣传和及时提醒群众，定期检查设备，做到防患于未然。

参考文章：广州日报

[http://views.ce.cn/view/ent/202308/09/t20230809\\_38664956.shtml?utm\\_source=UfqNews](http://views.ce.cn/view/ent/202308/09/t20230809_38664956.shtml?utm_source=UfqNews)



热点十四：《孤注一掷》火爆，反诈宣传如何开展。



作为一部反诈题材犯罪电影，该片的火爆程度超出很多人预料，如果当成一部反诈教育宣传片来看，该片跳出了传统的说教模式，转用更残酷、更鲜活的剧情画面向观众展示诈骗产业的阴暗和猖狂。无论是被拐骗至此、被棍棒威胁从命的诈骗人员，还是被利用人性弱点、被骗至家破人亡的受骗者，都是这个黑色产业的受害者。

计划组织协调能力中宣传类题目怎么作答，以反诈宣传为例。

镇政府让你组织在各村开展反诈宣传，并要求群众下载注册国家反诈中心APP 你认为重点工作有哪些？

对于此项工作，我认为重点就是要针对农村群众工作的特点来开展。

**第一要制定方案，明确责任。**明确以村两委班子成员为负责人，村民党员网格员为主力军，提前将全村按片包户到人，制定完成时限和下载注册比例，并强



调下载注册完成的质量和速度将与年终工资绩效直接挂钩。

**第二要做到广泛宣传，营造氛围。**我会通过村里流动宣传车悬挂条幅，比如写上“防止诈骗很简单，只要做到心不贪”“只要还有一口气，就要下载国家反诈中心 APP”等朗朗上口的标语等方式来宣传反诈的重要性，把下载注册方式和反诈常识的小视频，每日发送到全村的微信群里，营造出人人关注积极下载的浓厚氛围。在此基础上，我会在村委会举行反诈小课堂，凡是参加小课堂的村民，都要赠送印有反诈知识和案例的手机支架以及脸盆一个，让警钟天天响，同时激发村民的参与热情。在小课堂上我会邀请民警到村来，结合身边的案例，就如何识别如何处理进行专业讲解，并请工作人员现场指导答疑，一起观看一些《孤注一掷》等反诈电影和宣传片。最后我会号召参加小课堂的村民在课后向其他村民进行宣传，奖励一些印有反诈知识的环保手袋和文化衫。

**第三就是要做到重点指导，完成清零工作。**我会实时的关注注册人数，并与全村的花名册进行比对。一周后，针对没有注册的村民开展清零工作，组织工作人员到没有注册村民的家中上门指导，现场完成下载注册，并打开来电预警功能。针对长期不在家的村民，我会通过电话联系，通过微信来要回他们下载的截图。针对没有使用智能手机的人群，我会向他们宣传一些反诈知识，告诉他们如果有人打电话让汇款提供个人信息的，一概要拒绝，并及时的与村委会联系，将会有专门的人来帮助他们鉴定。

**第四一定要注重督导，强化效果。**一方面我会要求每个工作人员按照任务来倒排工期，每日报会完成数量，及时的根据进度来做出相应的调整；另一方面我也会随机的入户了解下载注册的情况，对应付了事态度散漫的工作人员要严肃问责。最后我也会定期的组织反诈宣传活动，持续的强化我们的工作成效，全力保障村民的财产安全不受侵害。

## 热点十五：警惕“笑面官僚主义”

摆着亲民的架子，有着“好说话”的样子，却是“事难办”的里子……有媒体调查发现，随着作风建设持续推进，过去那种高高在上、颐指气使的“冷面官僚主义”有所收敛，但另一种“笑面官僚主义”有隐隐抬头之势。

所谓“笑面官僚主义”，面子更加光鲜，也更具隐蔽性。如果说，以往老百姓办事多是门难找、脸不见、话不说、事不成，那么现在许多时候，门好进了、

脸好看了、话好听了，但事依然难办。比如遇有群众投诉，认真倾听、耐心记录，表示会“第一时间反馈”，结果却石沉大海、杳无音信；比如接待群众办事，和颜悦色、态度积极，却夸张渲染流程复杂程度，甚或推三阻四，总之就是想让群众“自动放弃”。这种实质上的“不干事”，往往还会因为“态度好”而被大家忽视，以至于形成某种无奈的循环。

**君凯评析：要让工作人员形成“想干、能干、必须干”的局面。**

“为官避事平生耻。”崇尚实干、狠抓落实才是党员干部必备的基本素质和工作作风。而习惯于“光说不练”，经常和稀泥、打太极，说明骨子里还是“懒政惰政”，**根源还是政绩观错位，责任心缺失。**

这种行为危害巨大，奉行好人主义的人，没有公心、只有私心，没有正气、只有俗气，好的是自己，坏的是风气、是事业。骄横跋扈、胡乱作为的官员要不得，不担当、不作为的“笑面官僚主义”老好人同样要不得。要知道，对群众甘于四平八稳当“太平官”，在工作中就可能是“好好上司”，习惯当文件的“传声筒”，对一些歪风邪气高举轻放，流之于形式，失之于宽松；亦或是“好好下属”，长于跟风抬轿，只唯上不唯实，事无大小皆称好……“老好人”丢公义保私利、丢原则保情面、丢规矩保感情，那公平正义便成了泡影，歪风邪气就容易滋生蔓延，继而造成官场生态不良，最终必然引发渎职和腐败之风。

**第一，要形成必须干良好氛围，加强制度日常问责。**打击“笑面官僚主义”，关键是将问责落到实处，敢于动真碰硬，毫不留情地揪出“老好人”、处理“躺平派”。对不担当不作为、履行主体责任不力的干部集中通报，发布了很多典型案例。问责精准，敲警钟、强震慑，持续严而又实地正风肃纪，“不想干事”的人才混不下去，“笑面官僚主义”也就销声匿迹了。

**第二，要让工作人员具备能干的能力保证。**组织要加强日常培训学习提升，着重培养工作人员干事创业的能力，一些优秀案例的制度分享没经验交流。让工作人员具备能干事，会干事能力，手中有两心中不慌。

**第三，推进管理制度完善，让工作人员想干事。**推进干部思想建设。要深入开展党史学习教育活动，尤其是要加强理想信念的教育，让工作人员深刻认识自己肩负职责和使命，主动培育起愿干事、愿作为的思想。要提供更高的平台，极力形成你追我赶、积极向上的好氛围。同时，对于干事创业的干部，要不断的

完善容错机制，区分好意为之还是经验不足等三个区分，让想干事的干部不在畏首畏尾，真正敢于担当、敢于作为。要推进我们的监督和治理体系的完善。让我们的党员干部的工作在公开透明的环境下运行，善成绩、讲业绩，主动接受群众的监督。

参考文章：北京日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773844584541313355&wfr=spider&for=pc>



君凯教育  
Junkai Education